



e-go台灣租車旅遊集團徐浩源總經理
我經歷過最冰冷的時代
我觸碰過最溫熱的希望

No. 44

行腳天下 |

發燒話題 |

探訪海景祕境
放長線釣大魚

VDS AI車神駕駛系統 女性也能輕鬆駕馭
IRON LADY女力駕訓學院 驅動產業迎向雙贏

品味饗宴 |

永續議題延燒
綠色蔬食躍升食尚指標



敏揚通運蘇介敏董事長
我怎麼會不怕競爭？
所以我努力讓自己沒有競爭

No. 44

全新焦點 |

世界級工安 太古商用汽車攜手Volvo CE
開發與永續雙贏 引領台灣新未來

王者直擊 |

星宇航空專屬巴士
Crew Monster正式上路



綠能永續 共築美好未來

屢創高溫的炎夏，清楚表明著地球氣候變遷的問題刻不容緩，身為全球運輸業工具的領導品牌，Volvo 商用車及早以環保角度思考，著眼永續、電氣化等改革方向，持續扮演業主最忠實的工作夥伴，在與各位攜手邁向共榮未來之際，也能為我們的下一代，構築一個更美好的生活環境。

本期刊物中，我們透過〈V-News發燒話題〉完整介紹，分享Volvo Trucks自2019年以來的電氣化腳步，無論是國際間的高度評價，亦或是正值起步時刻的台灣市場，太古商用汽車持續以領導姿態提供最完整的電動卡車與企業導入方案。〈V-News發燒話題〉的多元篇幅，也涵蓋了「IRON LADY女力重卡巴士駕訓學院」的介紹，分享著愈來愈多的女中豪傑透過Volvo Trucks專利「VDS AI車神駕駛系統」的輔助，成為道路上舉足輕重的出色駕駛，「女力崛起」的精彩歷程，絕對不容錯過。

身為各位業主的最佳事業夥伴，太古商用汽車與擁有超過180年歷史、全球知名Volvo Construction Equipment深化合作，延續Volvo Trucks and Buses與太古商用汽車超過40年的合作情誼，相信將為台灣的工程安全創造全新高度，而此在〈V-Focus全新焦點〉中有著完整介紹，與讓人欽佩的實際案例分享。

每期刊物中都讓人高度期待的〈V-Shoot王者直

擊〉單元，這次我們邀請了在台灣極負盛名的e-go台灣租車旅遊集團徐浩源總經理來分享在此波疫情中，e-go如何與Volvo Buses一同共度考驗、再創商機的洞燭機先；同時身為Volvo Trucks的多年事業夥伴，敏揚通運蘇介敏董事長也分享了多年來與Volvo Trucks共同打拚的點點滴滴；為配合航班逐漸增加的需求，星宇航空特別採購兩台Volvo B11R 巴士，做為組員往返桃園國際機場的接駁巴士，星宇航空採購長黃介至強調「安全性」和「舒適性」是選購的重要考量，Volvo豪華巴士因此在眾多品牌中脫穎而出。

睽違多時，Volvo商用車最重要的家庭聚會，今年〈V-Story王者俱樂部〉VKC家庭日選擇於宜蘭舉辦，伴隨著自然花草的芬芳，讓車主們與家人於歡樂中親近大自然，能了解環保愛地球觀念，同時也善盡企業社會責任，幫助弱勢族群。

台灣這塊土地的美好，我們則透過〈V-Walker行腳天下〉與〈V-Tasting品味饗宴〉兩單元充分領略，一訪海景祕境的極致瑰麗與釣魚趣；更呼應著Volvo商用車的永續思維，我們介紹了兩間綠色蔬食的頂尖餐廳。

我們都知道，2022年的挑戰尚未結束，但相信在Volvo商用車與本期刊物的多元內容陪伴下，我們終將無懼挑戰、成功闖關，更美好的未來，我們齊心協力大步邁進！

發燒話題 V-News



王者直擊 V-Shoot



王者俱樂部 V-Story



全新焦點 V-Focus

- 04 **世界級工安 太古商用汽車攜手Volvo CE**
開發與永續雙贏 引領台灣新未來

發燒話題 V-News

- 08 **Volvo Trucks電動卡車**
太古商用車啟動全生態系解決方案

發燒話題 V-News

- 12 **VDS AI車神駕駛系統 女性也能輕鬆駕馭**
IRON LADY女力駕訓學院
回饋社會 驅動產業迎向雙贏

王者俱樂部 V-Story

- 14 **2022 VKC家庭日活動**
北區車主共聚宜蘭 香草花園尋寶趣

王者直擊 V-Shoot

- 20 **為解封佈局 星宇航空攜手Volvo打造組員接駁巴士**
星宇航空專屬巴士Crew Monster正式上路

王者直擊 V-Shoot

- 22 **敏揚通運蘇介敏董事長**
我怎麼會不怕競爭？
所以我努力讓自己沒有競爭

王者直擊 V-Shoot

- 28 **e-go台灣租車旅遊集團徐浩源總經理**
我經歷過最冰冷的時代 我觸碰過最溫熱的希望

行腳天下 V-Walker

- 34 **體驗海釣樂趣**
探訪海景祕境 放長線釣大魚

品味饗宴 V-Tasting

- 38 **從餐桌上保護環境**
永續議題延燒 綠色蔬食躍升食尚指標



發行所  太古汽車 香港商太古商用汽車有限公司 台灣分公司
 發行人 佟德望
 發行地址 桃園市中壢區中正路二段489號
 發行日期 2022年8月
 電話 (03) 280-5638
 網站 <http://www.volvotrucks.com.tw>
 編輯部 陳伊恩、許張琳、江謝慈芳
 顧問 陳偉忠、孫天義
 技術顧問 林以楷、林安邦、林保宏、黃士華、古張
 溫永康、袁學文、王宏智
 編輯製作 商周編輯顧問股份有限公司
 撰文 葉毓中、張煥騰、林劭宗、程品璿、蘇曉音
 攝影 陳正國、孫宗璋、林劭宗、王文廷
 電話 (02) 2505-6789 分機5534
 地址 台北市104民生東路二段141號6樓

世界級工安 太古商用汽車攜手Volvo CE

開發與永續雙贏 引領台灣新未來



Volvo CE獨家專利的T-P Linkage，擁有高滿斗率，提高工作效能

延續Volvo Trucks and Buses與太古商用汽車超過40年的合作情誼，全球知名建築設備公司Volvo Construction Equipment也於2021年，由太古商用汽車肩負起在台經營業務，奠基於過往太古商用汽車一致好評的營銷與售後維修服務，勢必將成為工程機械、重型機械領域業主最值得倚賴的強力後盾，更將為台灣的工程安全創造全新高度。

撰文 | 葉毓中 圖片提供 | Volvo Construction Equipment-太古商用汽車

追本溯源，Volvo Construction Equipment（下稱Volvo CE）的創建歷史最早可溯及至1832年，歷經近兩個世紀的發展，Volvo CE早已於全球建築工程機械領域占有重要的一席之地，以最高品質的產品、世界級的工安水準、領先全球的創新技術，在諸多重大工程場景都可見到Volvo CE旗下的工程機具發揮最大的性能、可靠度，幫助業主所託付的艱鉅任務，成為全球各地的工程專家。

太古聯手Volvo CE 為台灣業主提供頂尖選擇

在台灣市場，Volvo CE所生產製造的工程機具，受到許多建築業、工程業經營者所愛用，太古商用汽車深化與Volvo之合作關係，以過去於Volvo Trucks領域多年耕耘的經驗為基礎，自2021年正式取得Volvo CE台灣代理權，串接既有Volvo Trucks客群與產業生態，為客戶提供更完整的產品鏈與服務體系，也期望透過Volvo CE的產品，帶給台灣工程安全全新視野，立下全新典範。

Volvo CE將一展太古商用汽車經營Volvo Trucks的最大優勢，以強大且完整的專業保養團隊，於全台皆擁



自2021年正式取得Volvo CE台灣代理權，已有多間交機客戶，如威武企業有限公司、滙實企業有限公司以及興延宏有限公司（由上至下）。

有服務據點，提供最佳的服務便利性與服務品質。尤其面對瞬息萬變的工程現場，太古商用汽車的團隊擁有最佳的協調力與應變能力，讓所有的工程皆可在安全、效率、完善的三大前提下圓滿成功。

目前Volvo CE旗下在台銷售主力機具，主要以挖掘機與鏟裝機為主，以鏟裝機為例，透過高效引擎的搭載，充分發揮低轉速、高扭力的動力特性，更兼顧低油耗的節能表現；採取濕式驅動橋設計，提供高度穩定性與舒適度，更可大幅延長使用壽命；搭配Volvo CE獨家專利的T-P Linkage，擁有高滿斗率，提高工作效能；特殊的Opti-shift系統，賦予了更高的生產力、更快的加載週期、操作員舒適度的提升、更靈敏的加速反應、更高的梯度性能、更好的減速舒適性與有效減少傳動系統壓力；Lock up系統的使用，則可提供更好的爬坡性能與更快的工作週期；動臂懸掛系統可減少裝載過程中的溢出；並配置高強度Hardox鏟斗，確保更長的使用壽命。

實績證明 三方聯手共創工程界新典範

憑藉著Volvo CE與太古團隊的攜手合作，自2021年太古商用汽車接手以來，已有多間交機客戶，其中位於高雄的興延宏公司同步購入了Volvo EC750DL拆除機與EC380DL大型履帶式挖掘機。擁有高達33公尺全台最高規格的EC750DL拆除機的引進，更是三方合作的最佳典範。日前受到奇美實業拆除舊廠房工程的委託，擁有豐富中油舊油槽拆除經驗的興延宏公司接下任務後，首先評估奇美實業舊廠房21公尺的高度，既有機具最高高度僅18公尺，以及奇美實業對於工程安全的極高注重，透過太古商用汽車的努力，首度引進全台首台EC750DL拆除機，透過EC750DL拆除機的努力，完美的達成任務。奇美實業、興延宏公司與太



興延宏公司同步購入Volvo EC750DL拆除機與EC380DL大型履帶式挖掘機，打造台灣工安新標準。

古商用汽車與Volvo CE的多方合作，更於台灣的拆除業歷史上樹立全新里程碑。

臨危授命 EC750DL拆除機展現超強能力

不僅如此，EC750DL拆除機更曾於先前桃園市蘆竹區美福倉儲大火後的拆除任務中立下大功。藉由EC750DL拆除機全台最高的優勢，透過倉儲方與救災單位的協調，興延宏臨危授命協助救災，立刻出動EC750DL拆除機，且藉由其強大的性能，組裝上拆樓機手臂與蝴蝶剪之後，可針對樓高36公尺的倉儲建築外體進行破壞，以利後續的救災任務。

連同手臂重達100噸的Volvo EC750DL拆除機，不僅性能強大、拆除工作範圍更廣泛，且搭載諸多智

慧科技，機身上裝設有諸多感測器，若發現機具本身傾斜超過安全範圍便會自動發出警示，且手臂上更設有鏡頭，以利操作員觀看，於此次救災過程更發揮極大效果，可協助消防隊員及時了解火場現況，提升救災效率與安全性。透過實際協助救災任務，清楚展現Volvo EC750DL拆除機的強大性能，不僅可勝任平時工作，也可在特殊的救災情況發揮功能，更清楚說明Volvo CE於工程機具的領導地位。

相信透過太古商用汽車多年來的經驗發揮與Volvo CE重型機具的優勢，不僅將帶給台灣相關產業使用機具的最優質選擇，更可藉由強大與專業的後勤服務，擔任業主帶來無後顧之憂的強大後盾，更可將台灣工程安全帶至全新視野。

Volvo Trucks 電動卡車

太古商用車啟動 全生態系解決方案



著眼於對地球環境的保護意識，Volvo Trucks早從2019年開始，推出多款電動卡車，並得到極佳的市場回饋。

著眼於對地球環境的保護意識，Volvo Trucks及早便針對永續、電氣化等新能源議題加以推動，早從2019年開始就以當前尖端造車技術、大數據分析為基礎，推出多款電動卡車，如FL Electric、FE Electric車型皆是代表。迄今已有極佳市場聲量回饋，台灣市場透過夥伴太古商用汽車的努力下，許多既有的Volvo Trucks用戶與企業也已有高度的詢問，在不久的將來，就可以看到Volvo Trucks奔馳於台灣道路上，以零排放的姿態為頭家們服役。

撰文 | 葉毓中 圖片提供 | Volvo Trucks

依照當前市場現況與科技發展軌跡，Volvo Trucks針對電動卡車的發展布局規劃三個階段，首先為「早期運用」，主要在於部分企業為了自身品牌形象、對於ESG的規劃等，會以試驗性的導入運用；第二階段則為「提升應用期」，意即在當車輛技術發展、開發製造成本、車輛性能與續航力逐漸優化與市場化後，會有更高普及化的發展，主要應用會在於市區為主的物流配送、垃圾清運等固定路線的使用；第三階段則會是「廣泛運用」，搭配政府的支持在硬體裝置更為普及，如充電樁建置的大幅增加後，就會有全面性的電動卡車取代趨勢。

國際物流業者看見優勢 零排放低噪音提升工作環境

以Volvo Trucks誕生的歐洲市場而論，透過多年的發展，針對電動卡車的發展已推進至第二階段，如丹麥的國際航運與物流公司DFDS，首波已下定百輛的FM Electric電動卡車，並積極地於物流、碼頭、船塢等領域使用，且在頗受好評後，第二波更追加了25輛的FM Electric。不僅如此，全球最大的郵遞與物流集團DHL，也購入44輛FM Electric，包含電動曳引車、

底盤車與貨車等不同車款，預計在2023年會全數交付完成。

上述諸多國際物流與航運公司，會積極的導入Volvo Trucks旗下電動卡車，除了品牌自身的ESG規畫，Volvo Trucks電動卡車於行駛時的低噪音、零排放等特色，更能符合許多工業設施的特殊環境需求，如石化廠低汙染、低噪音區，以及機場或港口等著重節能減碳的工作場域；甚至在隧道或礦業等工作場域中，能達成零排放的工作用車，對於整體工作環境的健康、安全等都有全面性的助益。當然，市區中高度密集使用、行走路線固定的快遞物流、郵件服務車、垃圾清運車等，也皆是電動卡車的最佳發揮場域。同時，借重電動卡車的低噪音與零排放等優勢，也相當適合位於市區內工地的卡車或水泥攪拌車來使用。

不僅如此，電動卡車因馬達驅動方式異於傳統的柴油引擎，因此在動力系統震動方面幾乎完全消弭，除了減少車輛運行噪音對於其他民眾或用路人所造成的影響以外，低噪音的優勢更利於夜間施工所需，若業主有夜間施工的需求來提升生產力，那電動卡車會是更好的使用車款。



Volvo Trucks針對電動卡車的發展規劃三個階段，其中第二階段的「提升應用期」，主要用於市區為主的物流配送、垃圾清運等固定路線的使用。

從保養維修層面切入，因車輛運轉時震動大幅減少，本身零件壽命也可有效提升，與傳統柴油動力車款相較，根據統計，保養費用可足足減少30%之多，能源消耗成本更減少高達80%，雖然當前電動卡車購置成本仍較傳統柴油車款高上許多，但著眼近年來電池成本的持續下降，相信電動卡車的優勢會愈加明顯。

太古商用汽車積極導入 諸多業者保持高度興趣

而鑑於台灣當前積極推動電動車款的政策，以及達到歐盟六期排放法規的現況，台灣已成為Volvo Trucks針對歐洲以外少數被選定積極導入電動車的成熟市場，從台灣道路上能見度不低的電動巴士運用，就可知電動卡車在台灣實際運用的高度可行性。

太古商用汽車已於2022年推出FL Electric、FE Electric 18.5、26噸電動中卡，2023年還會有FM Electric、FMX Electric與FH Electric等35、43、46噸電動重卡加入陣容，提供業主更多元的購車選擇性。

電動車是極具前瞻性的產品，而太古商用汽車已為提供客戶全方位的解決方案(total solution)做好準備，其中包括：完整的售後服務網絡、協助客戶車體打造、充電裝置支援，以上皆有強大的策略夥伴一同將服務品質提升到最高。已有許多知名企業爭相詢問，從飲料業、傢俱業、環境衛生汙染防治服務業，甚至連建築業等公司也正在積極洽詢。可依照使用需求，業主可選擇電池組數目，電池愈多會提供更高的續航力，但也因電池重量的增加會影響整體載重，因此業主可依自行使用需求加以評估。

考量電動卡車的能源補充方式，購買Volvo Trucks旗下電動卡車，皆提供交流電與直流電的充電機制供選擇，也就是俗稱的慢充與快充，業者可依自身預算與工作場域等評估所需的充電種類。以FL Electric與FE Electric車型而論，透過150kW的快充機制，僅需兩小時便可完全充滿電，若以22kW的慢充規格，則會需要11小時的充電時間。若是FM Electric、FMX Electric與FH Electric等重型車款，藉由250kW快充充電，充電時間僅需2.5小時，若透過43kW功率的慢充加以充電，充滿電需費時9.5小時。

鑑於諸多業者對於電動卡車不若傳統柴油動力般熟悉，因此Volvo Trucks也特別研究出名為ERS的系統，可針對未來電動卡車導入後行駛的路線、載重、休息時間、環境溫度等加以模擬，就可估算車輛的能量消耗、續航力與建議的電池配置數量，可以提供業者最佳的營運配置，如車輛電池組的選擇、充電站的建置規劃、充電時間的建議等，為業者提供購車前全方位的諮詢與建議，讓業主能更清楚地規劃未來電動卡車導入後的使用狀況與優點。

自2019年開始推出電動卡車以來，Volvo Trucks已積極朝向全電氣化的未來大步邁進，期望能在2030年達成電動卡車銷售占比五成、2040年全面銷售電氣化車款的目標。而以台灣發展而言，透過太古商用汽車的努力下，電動卡車勢必也將在不久的將來在各道路上開始運行，Volvo Trucks所目標的電氣化未來，已經悄悄於當日實現！



電動卡車在動力系統震動方面幾乎完全消弭，減少車輛運行噪音對於其他民眾或用路人所造成的影響。



全球最大的郵遞與物流集團DHL也購入44輛FM Electric，包含電動曳引車、底盤車與貨車等不同車款，預計在2023年會全數交付完成。

VDS AI車神駕駛系統 女性也能輕鬆駕馭

IRON LADY女力駕訓學院 回饋社會 驅動產業迎向雙贏

隨著女力崛起，愈來愈多女性跳脫性別角色的框架，開拓更多職涯發展的可能性。就像許多人印象裡的重型卡車司機，都是粗獷的彪形大漢，事實上，隨著太古商用汽車投入「IRON LADY女力重卡巴士駕訓學院」培訓計畫，未來將會有更多女性成為傑出的卡車或巴士司機。

撰文 | 張煥鵬 圖片提供 | Volvo Trucks

近年，全球面臨嚴重的缺工問題，卡車司機短缺的情況也相當嚴重，也是物流運輸業一大隱憂。太古商用汽車對於物流業缺工問題十分關注，因此懷抱著為台灣運輸事業灌注新能量，與回饋產業和社會的初心，太古商用汽車投入資金隆重打造「IRON LADY女力重卡巴士駕訓學院」培訓計畫，此項計畫同步響應Volvo Trucks自2019年起，在秘魯和南非開展的女力

駕駛培訓願景，不僅改善產業現況，也為弱勢女性族群提供更優良的就業機會。

打造優質女性求職管道與平台

Volvo Trucks不斷開發更人性化的創新科技，以全球專利「VDS AI車神駕駛系統」，幫助行駛時方向盤減輕85%，轉向和倒車如直線般輕鬆，即使開大卡車的女性駕駛也不用擔心，兼顧工作效率與生產力。另外還有AI智慧科技大全配，內含多項主動安全系統，碰到緊急狀況系統便即時應對，女生也能輕鬆上手，致力提供高安全與高品質的運輸體驗。

由太古商用汽車打造的「IRON LADY 女力重卡巴士駕訓學院」與雄獅集團密切合作，聯手打造更優質的女性求職管道與平台，為台灣運輸前景盡分心力。這項培訓計畫第一階段課程將於今年開跑，學費由太古



隨著女力崛起，愈來愈多女性跳脫性別角色的框架，開拓更多職涯發展的可能性。

商用汽車全額負擔，並邀請企業內部專業訓練講師，進行10小時的Volvo商用車認證訓練課程，內容包含大型商用車性能、安全駕駛觀念及操作知識，並於訓練結束後協助考取駕駛執照。取得駕照的學員，未來更有機會加入雄獅通運「雄好駕駛」的行列。

女性卡車司機培訓計畫帶動正向循環

太古商用汽車始終相信，科技與人文能相互激盪加乘，因此與長年關注女性工作平權議題的立委何欣純、黃秀芳等人，偕同中華民國汽車駕駛教育學會、勵馨基金會等單位合作推廣。透過「IRON LADY」的駕駛培訓計畫，不僅協助二次就業婦女及中途之家青少年拓展專業技能，也整合產業、官方、學界與法人等各界人士力量，一同改善產業鏈人才短缺問題與

社會現狀；更期望在各界搭起互助互惠的橋樑，攜手打造360度贏家生態圈，於品牌回饋產業及社會的同時，帶動正向循環，為台灣帶來堅定而柔韌的力量。

從2019年開始，Volvo Trucks致力於培訓更多女性成為重型商用卡車司機，希望有效地增加女性司機的數量，解決司機短缺問題。「我從來都沒有想過有一天會成為一名卡車司機，作為一名女性，我需要接受挑戰，後來也證明我做到了。」來自南非的Rirhandzu Baloyi，是Volvo Trucks南非女力駕駛培訓計畫的其中一名學員，她和其他女性學員一起完成訓練，現在已經成為專業的卡車司機，受過專業訓練的她們，駕駛技術無庸置疑。Volvo Trucks在秘魯和南非已經成功培訓許多女性司機，相信「IRON LADY」的駕駛培訓計畫，也能夠為台灣訓練出一批優秀的鐵娘子。



Volvo商用車培訓女性進入產業，除了有效地增加司機的數量，並讓這些女性看見自己無所不能。

2022 VKC家庭日活動

北區車主共聚宜蘭 香草花園尋寶趣

美麗的花草植物，總帶給人們愉悅的幸福感。盛夏時節，Volvo商用車舉辦「2022 Volvo香草花園尋寶趣」，邀請Volvo王者俱樂部（VKC）北區車主前往宜蘭的芳香植物博物館，總計有近300位車主和眷屬共襄盛舉，一起歡度愉快的假日。

撰文 | 張煥鵬 攝影 | 陳正國

陽光普照的星期天，正是出遊的好日子。7月24日上午10點，來自雙北、桃園、新竹等地的車主，帶著他們的家人陸續抵達「香草菲菲」，Volvo商用車的工作團隊在入口處熱情迎接貴客到訪，親切指引車主們就定位。活動現場還展示一台ECR145EL挖掘機以及一台FM 42T 460歐六卡車，沉穩又頗具氣勢的外型緊緊抓住了眾人目光。



此次活動邀請近300位車主和眷屬共襄盛舉，一起歡度愉快的假日。



此次活動希望藉由輕鬆玩樂的過程中，達到寓教於樂的目的。

在充滿綠意的環境裡，製作獨一無二的拼貼彩繪盆栽。

善盡企業社會責任 傳遞環保愛地球觀念

一直以來，Volvo商用車善盡企業社會責任，其中「環境保護」更是重要的核心價值。數十年來持續藉由新技術讓Volvo卡車的空汙排放量減少90%、油耗和二氧化碳排放量降低40%。太古商用汽車身為Volvo商用車台灣總代理，也延續著品牌的企業社會責任精神，此次車主活動特別選在宜蘭的芳香植物園區香草菲菲舉辦，讓車主在親近自然的同時，也能了解環境保護的重要性，更珍愛地球。

坐落在宜蘭縣員山鄉的香草菲菲，是一座以香味為主題的芳香植物體驗館。挑高四米半的白色玻璃屋，是利用綠工法建構而成的溫室花園，一年四季都有不同的植物和花卉，讓遊客近距離親近植物；溫室花園利用節能、減碳的綠工法興建，全年不開空調，炎熱的夏季裡藉著自然風對流以及室內噴霧設備達到降溫效果，讓室內溫度控制於27至28度之間。溫室中茂盛的植物與花卉，都是利用回收雨水澆灌，相當節能環保。

「媽媽，這是什麼草？」小女孩看著園區栽種的各式花草，忍不住好奇心上前觀看。「這是香蜂草，香氣略似檸檬，是古代醫生的萬靈丹，可舒緩各種身體疼痛。」接著媽媽看著指示牌說到：「這棵樹是七里香，每年6至10月開花，白色的花朵香氣濃郁，據說花香可傳七里，所以被稱為七里香。」年輕媽媽耐心地為孩子解說不同香草植物的特性。「VKC家庭日」不只是單純的車主聚會，主辦單位每次都透過精心規劃的場地和活動主題，讓車主與家人在輕鬆玩樂的過程中，達到寓教於樂的目的。

在充滿綠意的環境裡，有許多有趣的體驗活動。Volvo商用車此次特別安排「精油手工皂」和「拼貼彩繪盆栽」手作體驗。色彩繽紛且充滿精油香味的手工皂，令人愛不釋手，在手作老師的帶領下，每個人挑選自己喜歡的造型模具，以及不同氣味的精油，接著再將皂液倒入模具中就完成手工皂的製作。另一個教室裡，手作老師教大家如何利用彩紙拼貼製作獨一無二的美麗

盆栽。在剪剪貼貼的過程中，每個人發揮自己的創意和美術天分，無論是大朋友或小朋友都玩得非常開心。

意，把鐵牛和人力車組合在一起，變成載運遊客導覽鄉村的代步工具，非常受到遊客喜愛。

搭乘鐵牛力阿卡 下田採青蔥

宜蘭因多雨的氣候以及乾淨無汙染的水源，讓宜蘭的蔥聞名全台。來到宜蘭一遊，一定要親自看看宜蘭蔥的廬山真面目。本次「VKC家庭日」特別為車主們安排採宜蘭蔥體驗，並搭乘「鐵牛力阿卡」前往蔥田。鐵牛力阿卡是宜蘭員山鄉內城社區特有的觀光導覽車，「鐵牛」是耕耘機的俗稱，「力阿卡」則是日文人力車的音譯。早期的農村，鐵牛是農民必備的耕種機具，後來隨著農業機械車愈來愈普及，馬力小的鐵牛逐漸被農民淘汰。如今，內城社區的農民發揮創

鐵牛力阿卡車隊緩慢行駛在鄉間小路上，不一會兒就抵達附近的蔥田。內城社區的蔥田的水源來自雪山山脈，水質好、土壤肥沃，所以種出來宜蘭蔥品質極佳。蔥白長、葉肉厚、不嗆辣還帶著甜味，就是宜蘭蔥的特色。對於大多數的車主來說，搭乘鐵牛力阿卡和採蔥，都是前所未有的體驗，大家都充滿著期待。「拔蔥的時候，雙手握住蔥白，然後稍微晃動一下讓根部的土壤鬆動，接著出力往上拔。」蔥農站在一旁告訴大家拔蔥的技巧。許多小朋友都是第一次踏入蔥田，興奮之情溢於言表，拔蔥體驗結束後，人手一把新鮮的宜蘭蔥，滿足地離開蔥田。



車主們搭乘「鐵牛力阿卡」前往蔥田，進行採採宜蘭蔥體驗。

玻璃屋美食饗宴 品嘗宜蘭在地風味

到了中午用餐時刻，玻璃屋的餐桌都已經布置完成，一道又一道色香味俱全的特色菜餚陸續端上桌，在玻璃屋內種植的桂花樹和各式植栽陪襯下，所有參與者就像是在一座室內花園享受美食饗宴。太古商用汽車總經理陳偉忠特別上台感謝車主以及合作夥伴長期以來給予的支持；而長期支持Volvo商用車的中保物流股份有限公司，也藉此難得的機會，舉行中保物流優良駕駛頒獎典禮，由中保物流董事長郭家名親自頒發獎項。

為了讓用餐氣氛更輕鬆，主辦單位貼心安排紅鼻子馬戲團帶來趣味演出，表演者在舞台上帶來一系列歡樂互動的雜耍，拋磚頭、滾大環以及和台下小朋友的有趣互動，逗的全場嘉賓哈哈大笑。豐盛的午餐饗宴結束後，車主們各自分組繼續進行採蔥、精油手工皂

以及拼貼彩繪盆栽的體驗活動；一樓還設置多攤的美食小市集，攤位免費提供三星蔥油餅、酸甜蜜棗水果串、花生捲冰淇淋、沁涼金棗茶、櫻桃鴨胸漢堡等宜蘭在地風味。

除了DIY體驗之外，下午另一場活動就是「尋寶遊戲」，在玻璃屋的樓下和樓上，分別設置三個關卡，只要找到關主，並且依照指示念出「Volvo智能護駕安全稱霸」、「Volvo工安新未來」、「Volvo 360度生態圈」三個通關密語並蓋上戳章，就可以獲得一份櫻桃鴨胸漢堡。歡樂時光總是特別短暫，車主日結束之前，Volvo商用車維持一貫的企業社會責任精神，選擇長期支持的喜憨兒基金會產品「喜憨兒手作烘焙餅乾」作為每位車主伴手禮，彼此相約下次再見。



中保物流董事長郭家名此次特別帶著家人與公司員工參與活動，並藉此機會進行優良駕駛頒獎。

中保物流董事長郭家名：車主日凝聚向心力

中保物流是太古商用汽車的長期合作夥伴，為了響應減汙排放的環保政策，同時強化物流司機的行車安全性，近期有新購的三台Volvo六期環保曳引車要交車。「Volvo曳引車開起來非常順手、舒適，而且很有安全感。」中保物流股份有限公司董事長郭家名表示，Volvo自手排曳引車操控簡便，讓司機們能更專注於道路安全，加上人體工學的舒適座椅，即使長時間駕駛也不容易感覺疲勞。

Volvo商用車和中保物流有著相同的核心理念——安全、品質與環保，因此雙方建立密切的合作關係。中保物流每年除不斷進行駕駛教育訓練，並舉辦「優良駕駛」競賽評選，郭董事長也親自帶領表現傑出的優良駕駛參與太古商用汽車舉辦的歐六環保車輛操作

課程，透過專業訓練讓駕駛熟悉新車的各项科技輔助系統以及用車安全。郭董事長說，中保物流的駕駛經過六級環保新車駕駛訓練後，更了解車輛的習性能夠保障駕駛自身的安全。

「VKC家庭日能夠讓凝聚車主之間的向心力，是非常不錯的活動。」中保物流相當重視員工的感受，除了提供安全、舒適的工作環境之外，每個星期天都固定讓員工休假，讓他們可以陪伴家人。此次特別帶著公司員工和家人來到宜蘭，他認為車主日能夠讓車主帶著家人到戶外放鬆身心，增進親子之間的感情，車主與車主之間也可以相互認識交流，是非常正向且具有意義的活動。身心、增進親子感情，車主之間也可以相互認識交流，是非常正向且具有意義的活動。



玻璃屋內，享用美味的同時，還有紅鼻子馬戲團帶來趣味演出，並與孩子們進行歡樂互動。



配合航班增加的需求，星宇航空特別採購2輛Volvo B11R作為組員接駁巴士。

為解封佈局 星宇航空攜手Volvo打造組員接駁巴士

星宇航空專屬巴士 Crew Monster正式上路

隨著運能持續提升，星宇航空採購Volvo商用車B11R作為組員接駁巴士，並於7月27日舉行新車交車儀式，由星宇航空採購長黃介至、總務處協理鄧介意以及太古商用汽車總經理陳偉忠共同主持。

撰文 | 張煥鵬 攝影 | 孫宗瑋 圖片提供 | 星宇航空

星宇航空自2020年開航以來，以最高標準打造優質的飛航品質及服務，備受全球旅客肯定。隨著世界各國陸續解封，星宇航空機隊運能大幅提升，下半年持續再交付A321neo、A330neo新機，並於年底迎接首架A350XWB，為2023年直飛北美做準備，提供旅

客安全、高質感的飛行體驗。星宇航空採購長黃介至指出，星宇航空整體機隊規模在2022年底將達到19架，配合新機導入計畫以及航班增加的需求，特別採購兩台Volvo B11R，做為組員往返桃園國際機場的接駁巴士。

為組員打造安全舒適的乘車環境

「組員接駁車必須在準確的時間安全地將組員送達目的地。」黃介至表示，「安全性」和「舒適性」是選購大巴的重要考量，Volvo豪華巴士的品牌形象和口碑，以及安全、舒適的優越體驗，讓它在眾多品牌中脫穎而出。星宇航空此次購買的「Volvo B11R」車款，擁有460HP之馬力，配備I-shift智慧型16段自手排變速箱及防爆拉桿、電子車身穩定系統（ESP：Electric Stability Program）、以及單邊傾斜系統以利乘客上下車。Volvo B11R採用低廢氣排放及低噪音的環保的歐六引擎，符合歐洲六期環保排放的規定，可節省10%燃油成本。此外，B11R具備多項關鍵安全功能，能確保駕駛和乘客的安全，特別打造的LED頭燈更是業界首創。

「組員搭乘全新的接駁巴士之後，都給予非常高的評價，就連駕駛也很滿意。」星宇航空總務處協理鄧介意表示，全新採購的巴士不僅安全、環保、舒適，而且還很有型。客艙座椅採用與機上座椅相同色調的椅套布，座椅的舒適度乘坐起來也和機艙的相似度極高，讓組員享有優質的工作環境，進而將熱情與對每項細節的追求，都融入到提供給旅客的服務中。



客艙座椅採用與機上座椅相同色調的椅套布，座椅的舒適度乘坐起來也和機艙的相似度極高。

一眼就要看出，這是屬於星宇航空的品牌巴士

如何讓巴士外觀延續企業品牌形象，設計團隊忠於星宇航空Logo的曲線及顏色，並且延續企業識別規範中機場內公務車以曜石灰為主色，機場外公務車則以珍珠白為主色，透過留白方式，以星宇航空Logo曲線修飾車體，藉由線條和色塊讓巴士外觀的視覺感受更為流暢，延續星宇航空的企業標準色，以及精品航空的高質感形象。

太古團隊量身打造高質感巴士

Volvo商用車秉持以人為核心的造車理念，致力打造出安全、愉悅的用車體驗，與星宇航空打造優質的飛航品質及服務，讓全世界的旅客都享受安全、高質感的飛行體驗不謀而合。Volvo商用車非常重視此次和星宇航空的合作，特別指派太古商用汽車同仁，長期進駐於大吉車體廠，以確認底盤及車身能夠在原廠的規範下完成打造，並透過大吉車體廠的經驗及技巧，確保車體及客艙的設計及品質，都能符合Volvo商用車嚴格的安全造車標準。Volvo商用車即將在台推出電動車，預計2030年全面生產電動車，星宇航空的採購計畫也會將Volvo電動巴士列為首選。



星宇航空採購長黃介至（右）與總務處協理鄧介意（中）皆認為「安全性」和「舒適性」是星宇航空選擇Volvo豪華巴士的重要因素。

敏揚通運蘇介敏董事長

我怎麼會不怕競爭？ 所以我努力讓自己沒有競爭

「這是一個很單色的事業體，但他們把它經營的很『性感』。」太古商用汽車佟德望董事長遠遠看著Volvo FMX旁，接受攝影師拍照的敏揚通運蘇介敏董事長，說了這句我很想放在開頭的話，當他說出這句話，我能意會到的是Volvo Trucks的所有車主，尤其是敏揚的蘇董。當時的氣溫是32度，敏揚蘇董的笑容，是舒適的23度。

撰文、攝影 | 林劭宗 圖片提供 | Volvo Trucks

蘇董走進訪談室時，我其實第一時間認錯人，沒有想到一位在南台灣掌握著特殊運輸事業的霸主，笑容竟是這麼害羞與靦腆。或許天高雲淡，才能凸顯鷹擊長空，高人的表象往往令人難以嗅出不輕易外顯的深度與高度。

「敏揚無懼競爭、無懼疫情，年年逆勢成長，您經營的成功祕訣是什麼？」

「哪有什麼行業是不怕競爭的？敏揚是六年前才開始轉型成現在的方向，之前是做砂石，但利潤太不穩定了，競爭也多，所以我就想開關新的方向。」

敏揚通運的蘇介敏董事長近年來專精經營於超寬、超高的特殊車輛運輸服務，運輸業務範圍從一般重型履帶車輛、特殊重型機械，一直延伸到國軍專用工具，如戰車、雷達車……等等。談到國軍，我很想繼續深掘下去，畢竟那是不曾企及的領域，於是我試探性地問：「所以還會有運送戰鬥機、直升機的任務嗎？」只見蘇董用一個神祕，但帶一點調侃的笑意回我：「那種要移動，他們應該可以自己飛過去吧？」彷彿很合理，細思卻還是有破綻，雖然不大相信，但我只能當這是採訪不到的國家機密。



提到Volvo Trucks的優點，蘇董一改先前相見歡時的靦腆，一鼓作氣地把他對Volvo Trucks卡車的熱情、徹底傾洩。



因為Volvo Trucks服務網絡完整，全台都有維修服務的據點，成為敏揚重要的後勤支援。

寧可備而不用 也不可用而不備

「有一點我特別想說，Volvo的大馬力、與低轉速高扭力的特色真的比其他人好很多，因為我們載的大多是特殊規格，意思是我們這個行業，時常會『超載』，特殊機具的重量都是超乎想像，所以超載是常態，但這不是違法喔，當然我們的行政部門會跟政府申請，請下臨時證。」因為特殊需求的超載，蘇董表示只有Volvo能滿足，也成為他買Volvo的原因。

「只有Volvo這種低轉速高扭力的性能，能滿足特殊運輸行業的需求。除此之外，Volvo的煞車系統，是出了名的厲害，讓我們這種超重型運輸，在路上特別有安全感。還有Volvo的手自排系統，換檔順暢，舒適程度已經跟開轎車一樣、甚至比很多轎車都更好。而

且換檔後的扭力拉升速度也比別人快很多，油也比較省，在我們這個行業，『省油』就是降低成本、增加獲利的代名詞，我真的不是拍他們馬屁，但Volvo的科技是真的很強，我也有其他歐洲品牌的卡車，他們的換檔頓挫感就很明顯，遠遠比不上Volvo。」當提到Volvo的優點，蘇董一改先前相見歡時的靦腆，居然像一名拿著自動武器的戰士，朝著現場人員就是一輪火力全開的掃射，戰士子彈打完還得換彈匣，蘇董卻連氣也沒換，把他對Volvo卡車的熱情，徹底洩洩。看著他如此津津樂道的細數Volvo的優勢，我也相信他不是拍馬屁的企業家，只是滿意於Volvo帶來的產品力，就像一支軍隊，一旦擁有了超越對手的火力與兵力時，勢必能讓衝鋒陷陣的將軍，底氣十足的縱橫沙場、運籌帷幄。

「企業必須自問的第一個問題：『哪些事是我能做好，但別人做不好的？』」

——管理學之父 彼得·杜拉克

「你能把全台灣最大的挖土機開上貨車上嗎？大部分都是在夜間進行的，因為所有的特殊履帶器械車，同時也是別人的生財工具，早上八點以前，都要在工地出現。」然後我意識到這個產業其中之一的關鍵門檻：得會駕駛所要運送的標的，除了戰鬥機與直升機之外所有標的。不然如何把被載物運上車？當然，不頂千呎浪、難得萬斤魚，建立差異優勢的過程就像要越過巨浪，而浪頭過後，起乘開始，站上浪板就能暢快的乘浪御風。蘇董眼神所至，是環繞城門的護城河、更是建立典範轉移的企業獨享優勢。「你去哪裡找一位能開巨型挖土機的拖車司機？所以敏揚都是自己培訓啊！」訓練出一位能滿足這種條件的司機，就是敏揚的競爭門檻，這種從生疏到熟練的過程，就是敏揚把競爭門檻築高的過程。

「服務國軍是一門學問，因為與國軍的需求與一般商業需求不同，當演習任務開始，密集的任务移防考驗的是調度、彈性、日夜無時差，不能遲到、無法延誤、使命必達。」原來師對抗，對抗的不只是寶島的軍事自信，更是敏揚的應變能力。

「那疫情有對敏揚造成損害影響嗎？」我問。「沒有！敏揚的客戶需求特殊、壓力也跟一般運輸業不同，又寬又大又重的重型器械走在路上處處是風險，準時交付是壓力、起運與交付地點的不可控也是壓力，但好處是，我們的特殊性避開了疫情的損害，畢竟我們運的不是人。」當夜深人靜，我們都在酣然熟睡、或開心地推杯換盞時，有那麼一群性感的巨型履帶拖吊機、挖土機、戰車、裝甲機具，當然還有性感

拖運司機駕駛自家的拖運卡車之外，也必須要懂得如何將所要拖運的重型機械上下車，因此築起自己的競爭門檻。



的駕駛操作員，正在小心翼翼的施展：從A點到B點緩慢穩定的移動大法，而他們工作的成果，恰恰也正是我們的家園能欣欣建設、國土疆界能安定呈祥的成果，他們，是一群看不見功勞的隱性英雄。

請允許我成為你的夏季

——美國詩人 狄更生

「Volvo還有一點很讚，也是我一直選擇的重要原因。敏揚的團隊再強、業務能力愈厲害，就更需要完整的後勤支援，而Volvo這點做的真的是業界第一。全台服務網絡完整，到哪都有支援，還24小時待命，對我們這種夜間運輸需求量大的特殊運輸行業特別好用。維修又快，故障排除效率很高，畢竟時間是我們最重要的獲利關鍵，多一天維修就等於是少賺一天，真的論服務團隊，業界沒人拚得過。」

「別人要求我要準時交貨，那是因為我有Volvo的



Volvo Trucks的手自排系統，換檔順暢，敏揚的蘇董表示舒適程度已經跟開轎車一樣、甚至比很多轎車更好，這成為他選擇Volvo Trucks的原因之一。

強大產品跟維修服務，我能跟客人的拍胸保證，是因為我不用擔心後勤出包。就像這次，我訂了兩台FMX，我為什麼試都不用試就直接一次訂兩台？因為我對Volvo、還有太古汽車的服務太有信心了啊！而且反而是我要感謝太古汽車，因為之前一直沒有進口這個產品，應該是因為這種等級的車，市場不大、油耗比較高，但它設計就是要載百噸以上的，剛好符合我的需求，我接著還要再訂！」

請允許我們，一直扮演事業版圖上的溫暖夏季，雖然今年夏季很熱，剛好證明Volvo引以自豪的客戶為尊的熱忱。

雲有雲的溫柔 風有風的自由

最後，蘇董的人生觀，在我們面前又展現一套的很性感的理由。他選擇Volvo，還有一個讓人有點猜不透他的堅持。

「它很漂亮啊！我的車子漂不漂亮很重要，我不會買我覺得不美的車子。」

「冒昧請教蘇董，您是什麼星座和血型？」

「水瓶座，O型。」

我猜也是，水瓶座的成功人士特別多，他們不按牌理出牌、違反邏輯的存在、他們的天才時常讓旁人很無奈，他們沒有挑戰，因為所有的挑戰，都被他們視為一碟小菜。所以當蘇董說出買了這麼多輛Volvo Trucks的原因之一是因為它很好看，我也毫無意外，不需要整理出水瓶座男子的邏輯，蘇董仍持續發散著他的硬派性感。



e-go台灣租車旅遊集團徐浩源總經理

我經歷過最冰冷的時代 我觸碰過最溫熱的希望

謝謝你進入這個產業
謝謝你苦戰虧損等待黎明
謝謝你妥善面對每一位員工
謝謝你賣掉資產維持了大家庭
謝謝你創造了台灣第一台雙層巴士
謝謝你在最嚴峻的時候努力創造平台轉移
疫情終將過去，勇者始終年輕
謝謝你，e-go台灣租車旅遊集團，徐浩源。

撰文、攝影 | 林劭宗 圖片提供 | Shutterstock、臺北雙層餐車

這篇，我們聊一聊，什麼是年輕。

2021年12月15日，各大媒體上，都露出了一則新聞。標題是：「北市雙層觀光餐車啟航 元旦前千席座位售罄」。文中報導著，台北市觀傳局攜手觀光旅遊業者e-go台灣租車旅遊集團旗下的台北市雙層觀光巴士合作，首梯次於2021年12月14日啟航。業者表示，元旦前1,248席座位已售罄，1月也幾乎額滿。搶先搭乘的旅客說，體驗非常新鮮、餐點非常好吃、服務人員也相當貼心，整體感受很好。e-go推出的臺北雙層餐車，餐點與知名飯店合作推出，菜單不僅每季換一次，之後還會供應客家菜、浙江菜等不同類型的餐點。

「異業結合是未來的重點新方向！雙層巴士將再增加星空巴士，我們不僅會結合知名飯店的餐點，更將巴士的視聽硬體，改裝為『百萬發燒級系統』，讓你坐到的不只雙層星空巴士，更是移動的五星級餐廳、移動的豪華Pub夜店。」他是本期的焦點人物：e-go台灣租車旅遊集團總經理徐浩源。他就是我說愈活愈年輕的，旅遊租賃業勇者。

生活的不確定性，正是我們希望的來源 ——阿德勒〈自卑與超越〉

心理學大師阿德勒，對「個體心理學」上有個詮釋：「當人類個體願意與他人進行合作、並且是為了社會進步而不是個人利益時，這種社群情懷是人類社會面對人生集體遭遇困難時的最大前進力。」這難道不是目前台灣面對疫情，全民齊心抗疫的最佳寫照？而e-go的徐總則演繹著：不只為自己、為公司；更是為整體觀光旅遊租賃業存續而戰。站在疫情衝擊下的第一重災區，我們在他身旁見證了一代觀光旅遊租賃業教父，是如何示範著「從生物學走向的本體心理學、轉向社會文化走向的自我心理學」。白話則是：到底是哪來的勇氣與自信？如此的百變求生、頑抗疫情、於公無私的以產業存續視角看待經營，等待黎明。

2021年7月，媒體上斗大的標題「台灣觀光巴士公司總經理表示：我現在等於一次倒50間餐廳，遊覽車

比餐飲業更加慘澹」意思是，投資一輛遊覽車要價新台幣800萬元，就好像開一家餐廳的費用，而當三級警戒宣布、學校停課、旅遊凍結、禁止所有五人以上群聚，徐總公司50幾輛遊覽車全部停擺，就好像一次倒了50幾家店。

相較2019年疫情爆發前的營業額，2021年總結下來，衰退到剩20%不到。面對著有史以來最冰冷的寒冬，冬去春來的那一天遙遙無期，再樂觀的企業家看著遲遲無法癒合的傷口、以及開不出配方的醫院，而四周盡是倒下的同業弟兄，徐總只能自行開出痛苦、但必須的自救處方。

在創傷留下的皺褶中 找到年輕的自己

縮編，是徐總當時延續公司生命的唯一辦法。雖然經營企業的使命只有一個，就是獲利，但徐總有他自己堅持的企業責任與人生原則，所以他親自約談每一



2021年疫情相對趨緩時，e-go 推出了臺北雙層餐車，並且車上的餐點皆是與知名飯店合作，晚間時段還可一邊享用美味餐點，一邊欣賞台北市繁華夜景。

位面臨異動的司機，並以資遣、縮時減薪，搭配協助申請失業補助金六至九個月，成功的創造了疫情當中最妥善保障的資遣案例。

謝謝你賣掉資產維持了大家庭。

殘酷的是，疫情不是三個月、六個月、九個月，遲遲沒有出現的水映花開，讓徐總啟動減法營運，除了盡量減少開銷外，碰到資金需求，只能變賣資產求現，直到2020年底，已經賣掉四間房子，換來的，是至今沒有積欠任何員工薪資、以及截至今日，還能儲備著未來半年的糧食。

徐總在敘述這些殘酷的經營戰役時，我很刻意的觀察著他的眼神，畢竟歷經過狂風颶浪的船長，眼神中的疲憊一定很容易感受到，更何況風雨還沒停止。但徐總眼神很和煦、口氣很分享、笑容很年輕。那當然啊！沒有一個年輕的靈魂，怎能有如此正向的樂觀態

度與積極的能量，去跨越這面還沒看到高點的牆。

謝謝你創造了台灣第一台雙層露天觀光巴士，而且還是Volvo的巴士。

台北市長柯文哲，當年有一項政見是「台北觀光ABC」，其中的「B」就是雙層觀光巴士。只是歷經兩屆流標之後，柯市長很有慧眼的找上，可能是全台最有產業經驗、與經營眼光的徐總。徐總只用三天，就趕出了後來順利得標的標書。時至2021年疫情相對趨緩時，12月推出了秒殺席次的雙層觀光餐車巴士之後，現在，他那顆不輸給年輕人的年輕的心，又推出了「星空巴士」。

「疫情前，我的營業額一年7億元，疫情發生後，每天虧損50萬元。」與徐總的訪問到這時，調性開始調整，悲歌在環境尚未調整前，被徐總戛然按下切歌鍵，我們的氣氛，開始像八部合音環繞，只是發聲者



e-go台灣租車旅遊集團徐浩源總經理在政府號召下，重資投入臺北市雙層觀光巴士，提升國家的觀光形象。

不是布農族，是徐浩源獨唱。

註：八部合音是布農族傳統祭典音樂，由布農族社裡的男子（6至12人）圍成一圈，由低漸上、一直唱到最高的和諧共鳴，是祈禱小米豐收、獻給天神的音樂。

年輕 就是永遠有用不完的精力鼓勵自己

「異業結盟是未來的方向！」徐總再次強調。

每一次的異業結合，都會觸發其他領域的菁英主動找上門尋求合作，徐總如數家珍的分享誰又找上門尋求新的可能性，「我們現在跟LINE旅遊、Klook合作，光是Klook的系統合作開發，就投入了3000萬元。」徐總的想法，是站在巨人的肩膀上吸取更寬廣的養分、碰撞，再成為更巨大的衍生體，他積極投入「數位化」，以自動訂車報價系統實現全面數位化訂車的藍圖，系統背後的支援囊括同行、旅行業、航空公司、銀行。簡單的一句「數位化訂車系統」，背後涵蓋了多少遠見與心血、涉及了多少跨業與整合，呈現的成果意義，是觸及率、是涵蓋度，是0800在下班後的六點到隔天早上九點前，一樣能完整接單的24小時不間斷平台服務，是獅子座A型的徐浩源，在疫情間切掉悲歌、為旅遊租賃產業建立起的典範轉移。

是因為疫情嗎？是，也不一定是。徐總補充說明到，e-go的「e」，本來就是數位化的意思，還有e化作業的意義；「go」則是：隨時出發！「e化的另一個好處，就是針對疫情，能降低迎賓人員染疫的風險。」徐總說的迎賓人員，不只是旅遊租賃業接觸客人的業務人員，也是國際機場的迎賓人員。「歷經兩年的開發，機場迎賓的『智慧型機器人自動迎賓系統』即將要上線，結合我們的車輛管理系統，未來所有入境機場的旅客，只要上網預約我們的接機服務，

就能在入境時減少人與人的接觸，更不用擔心找不到『真人』接機，我們將有台灣最好的機器人在旅客入境時迎接、並引導他們前往上車地點。」

當疫情期間出現了很多各產業的「國家代表隊」，很多是真實；也有很多只是自詡、蹭流量而已，而徐總，這位自我心理學大師，他說他的人生信念是：「幫助大家等於幫助自己。」

所以當他1987年成立世界聯合租車公司，以身諳英、日、國語之姿，擔任總經理開始疆土拓展；1995年成立建明汽車客運股份有限公司（即飛狗巴士），成為國道客運民營化後之首；2000年允諾台北市公共運輸處，經營台北市復康巴士，目標：每年只賺一元；然後是2002年啟動復康巴士溫馨接送服務計畫、直至今日已為台北市、桃園縣、新竹縣、苗栗縣、台南市、高雄市、屏東縣、台東縣等縣市的身心障礙者，提供就醫、上班、就學等接送服務，提供許多便利。他是政府善政下的民間始作俑者，而我，很榮幸能採訪到他。

其他關於徐總豐功偉業的編年史還好多，只想分享幾個觀點：

每一個異業結盟，背後都是盤根錯節的協商與調整。每一次的善念發願能實現，背後都是持之以恆，而不是三分鐘熱度的付出。

每一種平台轉移與生存，背後都是遍體鱗傷的大徹大悟。

我看著我面前的這位自我心理學大師，生理年齡與心理年齡完全不統一，比我年輕、比台灣大多數年輕人更年輕，源源不絕的驅動力與善念原力，不間斷的持續散發。



e-go台灣租車旅遊集團徐浩源總經理表示，經過自身經驗與評估，認為Volvo商用車對於消費者的售後服務非常重視，因而與Volvo商用車建立起長期合作。

When you want something, all the universe conspires in helping you to achieve it.

這是「牧羊少年奇幻之旅」裡，一句很有名的論述，被吸引力法則引為經典：「當你真心想完成一件事，全宇宙都會聯合起來幫助你」我一直覺得這句話的關鍵，不是「全宇宙都會聯合幫助你」；而是當你「真心」。

真心的定義有很多種，你可以把重點放在真心的「虔誠」指數、也可以放在「持續」指數，而我相信是後者。疫情自2020年3月24日國境關閉以來，無論是觀光業、旅遊運輸租賃業，都是疫情影響的第一重災區。而截至訪問當日，830天的不忍回首已全然重塑整個產業的模樣。

「我要活的很快樂！」徐總很堅定的分享給我們他

的願望，我能看出他說這句話的當下，肯定是他現在還沒快樂。但他的舉手投足，清晰的讓人感受到他人生一以貫之的不苦、不痛、不麻煩、不妥協。有過痛苦，才能知道怎麼放下包袱，即使再難、再遠、再暗，只要你還有一顆年輕的心，你必能堅持到底、直至黎明。

寫到這裡，配樂是Let it be。不過不是披頭四的版本，是2020年綾戶智繪的版本，藍調節奏的靈魂樂風格，很靈魂、很盪漾、如歌手之名，很智慧。「When I find myself in time of trouble. Speaking words of wisdom: Let it be」（當我發覺自己陷入麻煩的時候。說著智慧之語：讓它去吧！）

我想推薦給徐總、推薦給你，Let it be.

And, it will be.

體驗海釣樂趣

探訪海景祕境 放長線釣大魚！

釣魚學問博大精深，手持釣竿，在一拉一放之間與魚群搏鬥，等待豐收漁獲的過程令人上癮！夏日海風宜人，不論是岸邊垂釣或是跟著船長出海釣魚，隨著海浪的律動不時擺動調整釣竿引誘魚兒上鉤，伴隨著陣陣浪潮聲以及點點漁船燈火，頓時感受片刻悠閒寧靜。

撰文 | 程品璿 圖片提供 | 黃基峰、lin.like_r15、Shutterstock

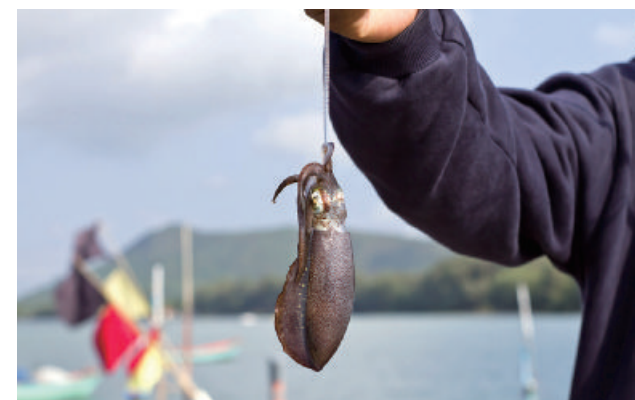
基隆。夢幻級釣場 零時差大啖海味佳餚

基隆是北台灣的漁獲重鎮，每年夏季登場的「鎖管季」被喻為另類親子嘉年華！除了可大啖剛上岸的鮮味，從碧砂漁港搭船夜釣鎖管和白帶魚，更是深度主題體驗。大約春末左右，俗稱「透抽」的鎖管，洄游至彭佳嶼附近海域、盛夏洄游至基隆外海；7、8月同時也是白帶魚的季節，在船長的帶領下，即使是初學者也能輕鬆上手。

碧砂漁港有多家業者提供海釣行程，傍晚時分，集合後穿上救生衣整裝出發，從海上眺望遠方的九份山城，以及天然奇岩怪石，山海美景盡收眼底。夕陽緩緩西沉，天空換上一抹抹橘紅色彩，慢速駛向無垠大海，享受慢活愜意。船家利用聲納探測適合釣魚的區域，打開燈火吸引魚群靠近。聆聽船長介紹如何使用釣竿和魚餌，接著只要放線入海垂釣，感覺有動靜就可以轉動把手收線。

奮力拉上來的那一刻，出現超大隻的白帶魚，或是閃耀透明色澤的鎖管，幸運的話，還能釣到軟絲、竹筴魚、鯉魚、鯖魚等魚種。船員熱心協助取鉤和換餌，再次投下釣魚線，看著釣竿上下搖晃，抓住時間點迅速地將魚拉出水面，有愈釣愈上手的滿滿成就！現釣的鎖管、白帶魚，不僅可打包帶回家，船員也會現場烹煮料理，生切或汆燙鎖管、乾煎白帶魚、什錦海鮮麵等，品嚐最新鮮甘甜的美味。

夜幕低垂，白天的炙熱漸漸消散，抬頭看見一輪明月升上來，完全不同於白天粼粼水光，海上夜釣洋溢另一種夏日活力，讓人深深著迷。船長載著大家前往一處處祕密魚點，試試不同的手氣，最後回到美麗的碧砂漁港，釣到的漁獲全部都能帶走，有吃又有拿，行程滿載而歸！



現釣的鎖管、白帶魚等漁獲，不僅可打包帶回家，船員也會現場烹煮料理，品嚐最新鮮甘甜的美味。

夜幕低垂，白天的炙熱漸漸消散，海上夜釣洋溢另一種夏日活力，令人著迷。



台中港附近的魚種豐富，被許多釣友譽為「釣魚天堂」。

台中。海釣示範區 體驗一日漁夫釣魚趣

隨著氣溫逐漸升高，魚群開始活動頻繁，一直到深秋時節，都是海釣愛好者的歡樂時光。全段將近三公里長的台中港北防波堤，自2019年10月開放垂釣，是全台第一個釣魚示範區，打造安全舒適的釣魚空間。釣友們提著冰桶，選擇好位置後開始大顯身手，體驗魚兒上鉤的拉竿蠻勁快感，以及垂釣過程中的閒適自得，時間慢慢逝去，心情也慢慢靜了下來。

防波堤邊隨處可見垂釣的人影，來自各地的釣客人手一竿、面海而立，有些人使用魚竿支架減輕體力消耗，一整排看過去非常壯觀。台中港附近的魚種豐富，包括白帶魚、黑鯛、石鯛、石鱸、鯧魚及石斑魚等，被譽為「釣魚天堂」。岸邊釣魚的人不少，三三兩兩，或是全家總動員，忙著放漁餌、拋鉤，在空中劃出完美的弧線後落入水中，然後聚精會神盯看魚標。

垂釣看似一動也不動，其實十分耗費體力，準確大力拋竿後，接著耐心與魚兒鬥智，以及掌握恰到好處的收線速度避免跑魚。周邊海域剛好也能近距離觀賞大船入港，一艘艘郵輪、客貨輪進出靠泊港口，與釣客的渺小身影形成有趣對比。海邊寬廣療癒，釣客們有默契地保持舒適的距離，疫情期間也安全無虞，可說是目前最佳休閒場所，適合親子共同釣魚，探索大自然的奧秘。

全台首座友善釣魚示範區營造舒適的釣魚環境，一階階親水護岸更具視覺效果，隨意拾階而坐即能享受陽光、海風的洗禮，翻轉民眾對防波堤的想像。來到大自然的屬地，手持釣竿等待豐收的喜悅，耳邊縈繞著海浪拍打岸邊的聲音，繁雜心情也跟著沉澱，初次參加體驗的遊人也能盡享其中。

澎湖。盛夏夜巡航 大啖現撈超鮮甜小管

每年4、5月開始，是澎湖小管量產的季節，一直到10月左右結束，這段時間最適合夜釣體驗。船家點亮一盞盞的漁火燈吸引小管靠近，只要將釣竿提起、放下，輕輕搖晃螢光誘餌，成功率非常大。每到夏季，當地漁民趁著夜晚捕撈小管，後來發展成休閒觀光，如今已成為澎湖的招牌海上活動。日落之後，搭乘遊船駛向外海，夜間限定的精彩好戲準備上演！

澎湖島嶼眾多，夜釣小管主要在北海、東海、南海等海域，航行到定點後，由專人講解使用器具的技巧，然後卡個好位子大展身手。過沒多久，船上傳來一陣陣尖叫聲，剛釣上的小管噴出黑色墨汁，身體呈透明色狀，馬上去除內臟、清洗乾淨切成條狀的「小管沙西

米」，佐上山葵醬油，微嗆的芥末將香氣引出，現釣現吃的鮮度與脆度讓人大呼過癮。

船隻停在海中央，夜釣後半段時間關掉燈光，四周萬籟俱寂，遠方島嶼閃爍著萬家燈火；抬頭仰望滿天星斗，浩瀚星河點亮黑色帷幕，澎湖灣的夏夜之美深深烙印腦海。中場休息時間，精心烹煮小管麵線端上桌，船長驕傲解說，只要食材新鮮，怎麼煮都好吃！

飽餐一頓後，第二回合再戰，有機會釣到迴游趨光性的軟絲、花枝，除了當場享用之外，還能冷凍宅配到家。電影、電視節目裡，乘風破浪與海洋的決鬥，在澎湖完美實現，沒有經驗的初學者也能等到小管上鉤，變身天才小釣手！整趟行程不只體驗海釣的驚喜，也能享用親自釣上的漁獲料理，海上樂活饗宴徹底滿足身心。



每年4月到10月，是澎湖小管量產的季節，船家點亮一盞盞的漁火燈吸引小管靠近，後來發展成休閒觀光，成為澎湖的招牌海上活動。

從餐桌上保護環境

永續議題延燒 綠色蔬食躍升食尚指標

在2021年11月格拉斯哥的世界氣候峰會落幕後，淨零排放與永續的議題風起雲湧，已經成為目前全世界最熱切關注的議題。永續飲食是每個人每天都能實踐的途徑，選擇符合「友善耕作、本土生產、減碳蔬食、少添加物及資源循環」等五大永續面向，讓人們在日常生活中的三餐，就能輕鬆實踐永續飲食，這是目前全球飲食的趨勢，在台灣也有餐廳已從永續方向投入多年，成了環境永續的飲食代表。

撰文 | 蘇曉音 攝影 | 王文廷 圖片提供 | 天才餐飲集團



無肉菜單的「地瓜」，將地瓜做成球狀，油炸過裹上蒜苗、紫蘇粉等數種香草粉，天然色澤綠意盎然。

THOMAS CHIEN

地址：高雄市前鎮區成功二路11號

電話：07-536-9436

營業時間：11：30~14：30、18：00~22：30

說起南台灣綠色永續異國料理人，非簡天才師傅莫屬，他所建立的「天才餐飲集團」獲得2021第一屆綠色餐飲年會GDG年度大獎。

堅守原則 發展綠色永續餐飲

屏東出身的簡天才，在2007年前往義大利並參與當地的慢食展之後，想要做永續的綠色餐飲在他心中更加確認，於是開始朝著這個方向前進。2014年，台灣爆發劣質油品事件，消費者更重視食安問題，他的堅持在七年後被看見，也更堅定他要繼續做下去。

在多次與米其林大廚的廚藝切磋下，簡天才團隊更確認「永續餐飲」絕對會是未來的趨勢，更是集團要堅守的原則。今年4月22日地球日，更順勢做了一個「世界地球日無肉餐會」，整套菜單的設計由「THOMAS CHIEN」主廚邱泓訓設計，他加入團隊時間長，也跟著簡天才師傅去過幾次歐洲實習，對料理風味的堆疊搭配很有一套。

風味堆疊搭配 全植物飲食驚豔味蕾

開胃菜的「地瓜」裡，有著完美全食材的詮釋，是地瓜與地瓜葉全食材利用，靈感來自街頭小吃「地瓜球」，將地瓜磨成泥後，裹粉炸熟，地瓜葉是以烘烤和油炸兩種烹調方式呈現，撒上些許鹽巴更提味，完美呈現南台灣的農村景象，全都幻化在盤中。



簡天才和其團隊認為永續餐飲是集團須堅守的原則。

而「仿鮭魚卵、柑橘、紅蘿蔔」這道菜從視覺上很容易認為就是鮭魚卵，其實這是以西谷米製成的素食鮭魚卵，取的是外型與容易吸附醬汁的特點，江西谷米浸泡在帶有海味的昆布醬油裡，搭配鮮豔的紅蘿蔔泥，並以柑橘醋增添風味。

其中最令人驚豔的一道菜要算是由羅西尼牛排延伸想法的「羅西尼」，以肥厚的波特菇取代牛排，選用它肥嫩多汁的特性，鑲在其中的是洋菇、牛肝菌、香菇等各款蕈菇泥，而醬汁則是以洋菇與黑松露碎熬煮兩小時而成的，再搭配以雜糧麵包重組塑型，並加入葵花籽、芝麻等多種雜糧，完全取代鴨肝的角色，呈現出豐富口感也帶出深厚的香氣。



由「羅西尼牛排」延伸想法的「羅西尼」，以肥厚的波特菇取代牛排，經過不同食材風味堆疊，呈現出豐富口感也帶出深厚的香氣。



「南洋裸食捲」外皮以木瓜作為主要食材，裡面包捲當令的時蔬與水果，味道豐富有層次。

Plants

地址：台北市大安區復興南路一段253巷10號1樓

電話：02-2784-5677

營業時間：11：30～21：30

說起這家位在台北市大安區的「Plants」餐廳，曾獲得2021第一屆綠色餐飲年會年度最佳營運獎，心中滿是佩服，從2016年開幕以來，已經投入永續餐飲超過六年了，餐廳創辦人之一，也是負責菜單設計的Lily，因為養了一隻貓，開始決定不吃肉，進而成為純植物飲食的生活，並進入了溫哥華知名烹飪學校 Pacific Institute of Culinary Arts學習，在她的料理中我看見對環境的尊重與對飲食的熱情。

尊重環境與生命 環台找尋理想食材

如果只把「Plants」認定為素食或蔬食餐廳，我認為太過狹隘，餐廳的三大信念是「美味、健康與永續」，在這裡提供的不單單只是純素的食材，還把「有機、友善、自然農法、非基因改造」四個面向都考慮進去，更進一步探究我才驚覺「無蜂蜜、無乳製品、無蛋、無精製糖、無麩質」是這裡餐點的最大特色。

所謂植物性飲食的涵義，是以尊重環境與生命為原則，所以在食材的選擇上只攝取蔬菜、堅果、穀類等植物性的食物。為什麼不食用奶、蛋呢？因為奶類製品與蛋的生產過程，早已工廠化，為了追求規模經濟，過程並不符合人道的精神。而令我不解的不使用

蜂蜜，Lily則是說：「採收蜂蜜的過程，也會對蜜蜂造成傷害，所以我們不列入考慮。」

為了尋找心中理想的食材、並維持餐廳供應無虞，他們整個台灣跑了幾十圈尋找，且同時得和超過50個農產供應者聯繫，做出來的餐點和一般的蔬食餐廳截然不同。

當令當地時蔬 層層堆砌豐富風味

其中最讓我驚豔的是「甜菜根咖哩風味飯」，基底是斯里蘭卡的甜菜根咖哩，搭配的米飯是來自彰化友善農法栽種的台中194糙米，這米帶有獨特七葉蘭香味，與孜然、凱莉茴香、芫荽子、薑黃等互相搭襯，讓這份咖哩的味道飄散在空氣中，久久不散。運用嘉義中埔的甜菜根，加上屏東的洋蔥、梅爾檸檬與無籽檸檬與南投土耕的萵苣等，其中甜菜根完全沒有土味，反而吃得到特有的清甜滋味。

還有一款完全征服我味蕾的「南洋裸食捲」，餅皮裡面包捲的全是當令的時蔬與水果，加點微辣的南洋風味堅果抹醬更對味。但是最令我驚豔的外皮的主要食材居然是木瓜，真的完全顛覆想像，但是吃起來又



「甜菜根咖哩風味飯」選用自帶獨特香氣的台中194糙米，與各式香料互相襯托，並搭配來自嘉義、屏東、南投等地的食材。



Plants餐廳創辦人之一，也是負責菜單設計的Lily，投入永續餐飲已超過六年。

完全沒有違和感，搭配鳳梨沙拉、甜辣腰果、和檸檬淋醬等，讓味道更豐富有層次。

在海外的裸食餐廳很流行的鉢料理，這裡當然也不能少，這碗「佛朗明哥鉢」就是將外國盛行的餐點在地化的代表，選用台南歸仁的有機紅龍果、南投的香蕉等做成果昔，加入楓糖奇亞籽布丁，搭配時令水果和自製可可枸杞催芽穀片及生巧克力醬，滿滿生命力都在這一碗當中。

而為夏季盛產的愛文芒果也推出「芒果椰乃昔」，在地生產的芒果、香蕉、無籽檸檬，搭配自製椰乃與公平交易的錫蘭肉桂打成。有沒有發現「乃」和我們平常認知的不同呢？Lily表示：「這是為了要讓消費者跳脫刻板印象刻意做的區隔，因為這裡沒有傳統認知的奶，只有自製的椰乃或堅果乃。」

因為疫情，讓這個堅持永續原則的餐廳再次受到關注，因為透過飲食，才能真的達到增強免疫力的效果，誠如西方俗諺所言：「You are what you eat!」