

# VOLVO WORLD

TRUCKS | BUSES | CONSTRUCTION EQUIPMENT

## 富豪天下

驅動進步 永續經營

No.45  
JUN.2023



華邦交通企業有限公司

在磐石硬度中展現穩健 在混和比例中形塑溫柔  
華邦交通 以精準與完備示範最堅硬的浪漫

快意人生 |

對上以敬 對下以慈 對人以和 對事以真  
謝東穎董事長專訪

美好行旅 |

睽違3年 京都探秘  
遇見京都新風姿

品味饗宴 |

探訪成海壽司  
用熟成之海 體現款待風範

V O L V O

# VOLVO WORLD

TRUCKS | BUSES | CONSTRUCTION EQUIPMENT

## 富豪天下

驅動進步 永續經營

No.45  
JUN.2023



陸海股份有限公司 何英津 董事長

馬拉松界有一句名言：只有累積 沒有奇蹟  
陸海，以50年跑出這句名言的最佳演繹

接觸前線 |

VOLVO卡車 × 鉅翔交通關係企業  
FM62R420載重吊高的能手 舉起全台80%衛生紙重任

企業責任 |

走訪森優生態實驗教育學校  
不靠死背 孩子自然實踐SDGs理想

V O L V O



編者的話 EDITORIAL

# 人性與AI共融的綠色先驅

人類對更美好生活的渴望，是推動文明不斷前進的原動力。年初ChatGPT橫空出世，不僅讓世人驚豔於人工智慧的「思考」敏捷、對答如流，ChatGPT更在美國大學的入學SAT測驗擊敗90%人類、並在律師資格考試(Bar examination)打敗90%受試者。於是，世界沸騰了，紛紛探究AI與人類協作的無限可能。

太古商用車認為，人性與AI科技的發展，從來不必然互斥。身為世界級領導品牌，VOLVO商用車早已將AI人工智慧導入至日常駕駛中，秉持以人為本的設計理念，研發諸如為人稱道的VDS AI車神駕駛系統，能大幅提升駕駛的舒適度和效率；以及車道偏移輔助系統等，更有效降低駕駛疲勞的危險。對他人來說，VOLVO是超越法規的高標，然而對太古商用車而言，這只是一個開端，是推動人類、科技之間正向循環的起手式，不僅為了改善駕駛經驗、優化公司營運以及改善整個運輸大環境，同時也致力於實現地球公民對於ESG和SDGs的追求，竭盡所能為節能減碳和環境友好盡一份心力。

在本期報導中，你將能夠看到VOLVO人性化科技與綠色永續的交互影響，包含華邦引進VOLVO科技化數據管理，開創既精準又完備的混凝土新戰局；傳奇50年的陸海公司，何董思考著如何持續超前佈局VOLVO電動車引入；運載全台

80%衛生紙量的鉅翔，李董事長運籌帷幄，不僅平息衛生紙之亂，也選擇精悍的FM系列舉起永續經營的重任；此外，我們還將介紹東穎通運，從軟人文到硬設備，謝董將乘客和駕駛舒適擺第一，讓花東的海光山色與旅遊共榮共存；並回顧今年四月熱鬧展開的VKC家庭日，活動結合了在地小農、綠色永續等豐富行程，實踐太古商用車關懷社會、心繫在地的理念；以及成海壽司主理人蔡師傅巧手慧心的運用台灣在地食材，為客人帶來不間斷的味蕾驚喜。太古商用車榮幸擁有這群堅實可靠的綠色夥伴，攜手讓美好星火在全台處處綻放。

我們生活在個人原子化的時代，每個人都是一個媒體，承載著無數的訊息和價值觀，這也意味著每個人擁有更大的影響力和責任。太古商用車深知這份責任，並致力於發揮人類的智慧和創造力，結合AI人工智慧的高效能力，提供全面性的客戶服務，更為綠色環保和ESG的理念而持續努力。我們相信，只有透過與您共同努力，方能引領這樣的變革，一起開啟人類與科技共融的美好願景，並推動台灣運輸產業走向更加永續的未來。

接觸前線 V-Touch  
**04** FM62R420載重吊高的能手  
 舉起全台80%衛生紙重任  
 VOLVO卡車 X 鉅翔交通關係企業

快意人生 V-Live  
**08** 對上以敬 對下以慈 對人以和 對事以真  
 謝東穎董事長專訪

企業責任 V-CSR  
**12** 不靠死背 孩子自然實踐SDGs理想  
 走訪森優生態實驗教育學校

王座俱樂部 V-Story  
**16** 支持小農 生態共好 食在安心  
 VOLVO綠活野餐派對  
 2023 VKC家庭日活動

王者直擊 V-Shoot  
**22** 馬拉松界有一句名言：只有累積 沒有奇蹟  
 陸海，以50年跑出這句名言的最佳演繹

王者直擊 V-Shoot  
**28** 在磐石硬度中展現穩健 在混和比例中形塑溫柔  
 華邦交通 以精準與完備示範最堅硬的浪漫

美好行旅 V-Travel  
**34** 睽違3年 京都探秘  
 遇見京都新風姿

品味饗宴 V-Tasting  
**38** 探訪成海壽司  
 用熟成之海 體現款待風範

# VOLVO WORLD

TRUCKS | BUSES | CONSTRUCTION EQUIPMENT  
 富豪天下 No.45

發行所  太古汽車  
 香港商太古商用汽車有限公司 台灣分公司  
 發行人 佟德望  
 發行地址 桃園市中壢區中正路二段489號  
 發行日期 2023年6月  
 電話 (03) 280-5638  
 網站 <http://www.volvotrucks.com.tw>  
 編輯部 陳伊恩、許張琳、江謝慈芳  
 顧問 陳偉忠、孫天義  
 技術顧問 王澤璋、邱紘鈞、林以楷、溫永康、林安邦、林保宏、古張、袁學文、王宏智  
 編輯製作 a'topia 一家廣告團隊  
 美術設計 吳詣真、賴鼎傑  
 撰文 魏佑竹、林劭宗  
 攝影 林劭宗、許智文、林子恩  
 電話 (02) 2502-1038



VOLVO卡車 × 鉅翔交通關係企業

# FM62R420載重吊高的能手 舉起全台80%衛生紙重任

撰文 | 魏佑竹 攝影 | 許智文



想像看看，突然沒有衛生紙和衛生棉的生活，會有多麼可怕？  
 你可知道，這些珍貴的物資，是由誰妥善運送，最後送到你手上？  
 鉅翔交通關係企業，就是這幕後的大功臣。  
 今年再度入手15台VOLVO卡車的鉅翔交通關係企業，  
 長年持續愛用的緣由是什麼？  
 本次將帶領大家一起聽聽鉅翔的經驗之談。

## 你家的衛生紙 都歸他管

「全台灣的衛生紙，70~80%由我們配送。」位於桃園的鉅翔交通關係企業，始於1985年，走過38個年頭，至今已成立9家貨運公司，整合傳統運輸業以及物流業，可說是全台衛生紙運輸網路的掌控者。「我們的物流倉1000多坪，高鐵倉3000多坪，倉庫在觀音還有4000多坪。舒潔衛生紙都由我們倉儲管理，全台都跑。」如今，送到消費者手中的每張衛生紙、每片衛生棉，都包含鉅翔的努力，VOLVO卡車，也在其中扮演重要的角色。

李克常董事長表示：「我們原先都是用日系車，開始有歐系車的時候，當時VOLVO是最先進的，因此鉅翔選擇了VOLVO。像我們在ISO認證所需的很多資料，都是由VOLVO提供，和我們一起研議的。」董事長認為，VOLVO是很有情義的夥伴，和鉅翔一起把事業做起來。

正因為物流流程完善，如今，不僅是金百利、永豐餘等紙廠，其他包含momo、屈臣氏、大潤發等購物通路，還有化工廠、零件廠……，都是鉅翔的好客戶。如何留住客戶的心？

「使命必達呀！前幾年疫情時發生『衛生紙之亂』，我們就算是過年不休息，也要幫客戶把貨物順利送到。」董事長認為，「永續經營」對客戶很重要，最要緊的是要有服務精神，以及感恩的心。「客戶花廣告費把商品賣出去，我們物流才有工作做。」為了提供給客戶穩定的服務，挑選信譽良好的商用車品牌是必然的選擇。目前有與VOLVO簽訂保養維修服務合約的鉅翔，最滿意的地方在於，隨時到達服務中心，VOLVO馬上現場安排協助處理。「也有用過別家品牌，換一個零件，等一兩個月都是會發生的事。」董事長如此說道。「VOLVO的零件和服務都比同業好，速度也更快。」

## FM62R420 一支吊桿舉起更多業務

最近大舉購入VOLVO卡車的鉅翔，下訂的車款包含FH62R540、FM62R500，以及小馬力的FM62R420、FL42R280。今年共購入15台VOLVO卡車，其中FM62R420就買了3台。為什麼會決定購入FM62R420呢？總經理熱情地與我們分享，它的好用之處。

首先，FM62R420的車體長度更長，容納體積更多，很適合載衛生紙這樣的貨物。「現在的六期車，日系車沒辦法做到12米，但歐系車可以。」對於鉅翔而言，由於絕大多數貨物是體積較大的衛生紙，日系車11米，歐系車12米，兩者之間載貨的體積就會有差距，一趟可多賺兩三百塊。

不僅如此，FM62R420還可裝附加吊桿，排氣管油箱不用移動，直接加上即可，非常方便。跟FM62R500價差不大，卻不用多花一筆裝設吊桿車要用的移位費用。總經理強調：「一定要加裝吊桿！」裝一支吊桿要100萬元，還是堅持必須要裝的原因是什麼？就在於吊桿車的業務實在非常廣泛。無論是做工程、機場捷運線、蓋建築、台電配電盤……太重？太高？堆高機辦不到的，交給吊車就對了。營業範圍之廣，可說是一台萬用的金雞母。

國家法規會隨時間演變有所不同。然而在對應法規上，VOLVO總是超前一步，甚至比它更加嚴謹。因此，面對各式各樣產業，鉅翔都有VOLVO當靠山。無後顧之憂，VOLVO幫助鉅翔將生意做得更深、更廣。



· FM62R420加裝吊桿 不需多花移位費用(此為模擬圖，依實際車輛規格為主)

## 用過回不去！ 改開VOLVO 再也不用檳榔提神

從日系轉換到歐系，使用上或安全上有什麼差別？總經理表示，最顯著的就是安全性跟油錢。都以跑長途來講的話，費用可以省到一個助手的薪水這麼多！

李克常董事長大力讚賞：「跟別品牌的車比，VOLVO的車，比較聰明！」總經理補充，像是變速系統，其他日系車就沒有這麼智慧，當司機在踩油門的時候，如果是VOLVO，就能夠偵測載貨重量並且進一步即時反應，馬上就能藉由偵測到荷重多少，判斷適合用幾檔去起步。

「其實車子的好或不好對於公司的營運有很大的影響，司機願意跟著你，就是因為工作很舒適。只有VOLVO有車道偏移輔助修正，其他品牌都只有警示而已。這個功能對我們是非常重要的。」董事長感慨地說。安全性與舒適度，第一線駕駛的司機最知道，還會特別挑選、指定。因為司機願意、喜歡開VOLVO，使用VOLVO讓鉅翔更好聘雇人才。

安全性與舒適度，  
第一線駕駛的司機最知道

「長途的車輛，我們都用VOLVO比較多。省油又舒適，司機也比較願意開這種車，聘員工比較好聘。舒適到司機不再容易累，都戒檳榔了！」本來為了提神而吃檳榔的司機夥伴，有了VOLVO，連長年的習慣都隨之改變。開VOLVO，讓司機們長期開車的疲累程度，達到顯著的改善。

我們也請多年資深司機大哥范祐達與我們分享，駕駛VOLVO卡車的實際體驗：「最早開日系車，後來直接換VOLVO，到現在十年了。不能比！用過回不去了。第一舒適度，第二安全性。舒適度不夠會很疲勞，換了VOLVO之後就不會了。」「六期很不一樣，的確是差別很大，因為它的AI車神駕駛系統跟車道偏移輔助系統，這兩個最安全。車道偏移還會協助你修正回來，幫助很多！一般是只有警示聲而已。VOLVO不只輔助你開車，如果



· 講究永續經營的用心團隊

你再繼續打瞌睡，車會鎖住不讓你開，讓駕駛一定要找到交流道停下來，熄火再發動，VOLVO卡車才會讓你繼續上路。」

說到省油，司機大哥范祐達也提供了寶貴的專業見解：「實際裝載、公里數、跑什麼路，都會影響用油量。我會依照貨運、載重、路程，來調度不同的VOLVO車款，更有效控制卡車的油耗，這些都是要靠經驗。VOLVO是真的很省油，不管你載任何貨物，都會比一般卡車還要省油。如果載一樣重的貨物，VOLVO自然是省油更多。」



· 全台80%衛生紙運輸的幕後功臣

## 永續經營 衛生紙運輸網路不間斷

一旦沒有就會很傷腦筋，衛生紙看似不起眼，實際上很重要。「後勤不好的商用車品牌，我們不敢用，怕代理商不見。我們做生意講究長久經營，購買車輛也需要找永續經營的品牌。」董事長對於永續經營的講究，以及對客戶的真切用心，與VOLVO商用車長久所秉持的理念，可說是不謀而合。

撰文 | 林劭宗、魏佑竹 攝影 | 林劭宗

# 對上以敬 對下以慈 對人以和 對事以真

謝東穎董事長 專訪

「一般遊覽車開到中台禪寺，都要右轉上停車場，是不能直開到正門讓乘客下車的。」

「但那天，我腦中一直有個聲音，要我直直開，我根本抗拒不了那個聲音。」

「結果也沒人攔我，等我回過神來，我已經停在中台禪寺正門的照壁前。映入眼簾的，是照壁上的四句『中台四箴行』！從此，這四句就成為我經營公司的心法。」

這是發生在16年前，謝東穎董事長的「東穎通運」與「馬味巴嗨旅行社」即將開始改寫東部旅遊史前，一段神之引導的故事。



· 健談的謝董 待人接物十分親和

主標是中台禪寺的「中台四箴行」，出自於惟覺老和尚的慧語，也是他落實佛法、推廣中台的綱領，而中台禪寺正門的照壁，就刻著這四句箴言。那天下午，當我請益「東穎通運」的謝東穎董事長，他打拼事業的經營訣竅時，他分享了這個幾近神蹟的小故事。

那個下午的訪談氛圍一直非常愉悅，因為謝董出乎意料的非常幽默、健談、親和。白話點講，他其實還蠻搞笑的，逗的現場工作人員時不時陣陣爆笑。我猜，一則是他的事業本來就具備創造歡樂的內涵；二則，應該是他的DNA中，淌流著阿美族的迷人天性使然。

我請教謝董他的經營心法，他卻花了一小時在感謝人，像宏東交通的郭董、郭總如何促成他初入社會的起飛；中壢葉董的慷慨分享、奠定他創業初期的基石；高雄魯安旅行社的劉總，又是怎樣的協助他找到扶植公司的獲利來源，乍聽之下，你會覺得他八字裡的貴人星，應該比太陽還大，但細思，難道這不就是「中台四箴行」的真義嗎？當「中台四箴行」被落實轉移為「東穎四箴行」，人生路途中，無疑將是行得春風有夏雨、貴人處處展相惜。

## 那就讓謝董 當所有人的「花東旅遊貴人」吧！

既然謝董的貴人吸星大法，讓他的事業發展左右逢源，那我們就請他當一次我們的貴人，是花東旅遊貴人，分享他最祕境的私藏景點，這一次，不只分享企業經營，更教大家玩花東。

第一個私藏景點分享：「牛山呼庭」。位在水璉部落，山勢遠望像牛低頭喝水，故有此名。

「那裡有多美？這樣說吧，少年Pi知道吧？對，李安拍的那部。李安在花東唯一取景拍攝的海灘，就在那裡。那你說得有多美？那片沙灘是花東最美的沙灘，適合露營、野餐。只要你想要與世隔絕的享受一段『鬆』、與『閒』的最極致，選那一定能讓你畢生難忘。對了，它還有一個最厲害的特色~」

我：「？」

「那裡手機沒信號，啊哈哈哈哈哈！馬味巴嗨！」

在我頭上的三條線還沒消失之前，我趕緊追問：「謝董，馬味巴嗨是您旅行社的名字，這句話是什麼意思呢？」

「到夏威夷要說『阿囉哈！』、到泰國要說『沙哇蒂卡！』、而當你到花東，就要說『馬味巴嗨！』。『馬味巴嗨』是阿美族的讚美語，阿美族裡沒有第一名、第二名，只有最好的，也是最美麗、最熱情、最能表現讚美對方的話。我們公司的旅遊巴士開到任何地方，如果有朋友對我們車身上的『馬味巴嗨』大聲打招呼，那一定是阿美族的。」



· 車體寫著「馬味巴嗨」代表阿美族語最高等級的讚美

## 真正的馬味巴嗨 必屬謝董 沒有之一

「那謝董是什麼樣的機緣巧合，讓您選擇從事花東地區旅遊、與通運事業的想法呢？」我問到。

「我退伍後的第一份工作，其實是開聯結車，民國84年左右。那時一個月能有5~7萬收入，算很不錯的。但我做了半年就改行了。」

「為什麼呢？是遇見更好的發展機會嗎？」我問。

「因為太累了~」

咚！在我從地上爬回椅子，頭上三條線還沒消失之前，謝董繼續說.....

「那一年的某一天，我站在花蓮吉安南埔加油站，是個十字路口，那時的心情上，也像是走到我人生的十字路口。突然，一輛花蓮客運在我面前停下來。」

「那個時候，是花蓮客運是最輝煌的時代，車體新，車色彩繪時髦，我看著乘客下車，我突然發現了人生的新契機！」

我問：「謝董是看見旅遊運輸業，即將在未來蓬勃發展？」

「不是，是乘客會自動下車，還會跟司機說謝謝。」

「啊不然勒？乘客到站當然要下車啊？」我追問。

「對啊！但我開聯結車，貨物不會自動下車，還要司機去搬，也不會跟司機說謝謝。」

咚！我又跌下椅子。

「而且客運還有車掌小姐，啊哈哈哈哈哈！但這個不要寫喔~」

謝董啊，誠不欺我，您馬味巴嗨喔，沒有之一啊！

## 好山好水不無聊 前提懂得「鬆」與「閒」

「來花東就要懂得享受世界級的『鬆』與『閒』啊！」謝董驕傲的分享他的旅遊觀點。

「如果你能懂得玩『鬆』與『閒』，那這個地方你會更喜歡：『以合金寨』。」

「那是一棟在半山腰上的創意民宿，遠眺中央山脈奇萊山，季節對的時候，還能欣賞到山頭的白雪。再享受下方寬廣溪床朝內奔流的溪水，風水一級棒，是都市人充電的好去處。對了，它還有一個特點，老闆會打爵士鼓，我就看過很多客人自帶樂器，晚上就是對著山開音樂會。」

「疫情時候，我時常來這裡紓壓。」

聽見謝董提起旅遊業的最痛時期，我請謝董分享當時東穎集團的筆路藍縷。

謝董說，當疫情剛開始蔓延、讓大家不知道盡頭在哪時，未知的徬徨是他們最大的恐懼。剛投資的VOLVO遊覽車，半年跑不到1千公里，他們努力苦撐，盡力維持著公司的完整。那時，謝董跟閻娘討論，停損點必須設下，但該設在哪裡？閻娘認為2年、謝董想再4年，最後協議，如果曙光始終未現，再撐三年。



· VOLVO巴士與東穎 一起帶客人暢遊花東

## 生活的不確定性 正是我們 希望的來源

後來，疫情帶來的黑夜，在2年8個月後，終現曙光，距離謝董與閻娘的停損點設定，只剩4個月。這讓我想到，個體心理學創始人阿爾弗雷德·阿德勒曾說：生活的不確定性，正是我們希望的來源。謝董與閻娘，把疫情時的始終樂觀與無限期望，伴隨堅韌的阿美族天性，就像秀姑巒溪的愉悅激流，在好山好水中，兀自清澈且無限徜徉。直至，連上天都成為他們的貴人，把疫情後的希望，在停損點即將到來的4個月前，給了他們。

「啊你怎麼都沒有問我，為什麼選VOLVO遊覽車？」

「哈哈哈哈哈！對，謝董為什麼選VOLVO？」我傻笑著馬上追問。

「我們這個行業最重視的，就是客人的感受，而客人最在意的就是安全跟舒適啊，這是VOLVO最強的。當然還有耐用度，一般請的司機，不會把車當自己的車小心開，如果是日系遊覽車，5年就問題一堆，VOLVO不一樣，會開的司機，開10年都不用大修……」

那個下午，我在花蓮吹著徐徐春風，笑得很忘我，只是那道春風不是吹自中央山脈、不是海岸山脈，而是阿美族的人生觀點，點點滴滴在謝董的風趣幽默、與手舞足蹈中，如沐春風、如飲醇醪。謝董最後還分享了兩個私藏景點，一個是萬榮鄉的碧赫潭、另一個是壽豐鄉鹽寮村的山度空間。受限於篇幅，無法向各位詳細介紹，強烈建議各位，去找謝董，去挖寶、去談笑，只是提醒您，遇見謝董時，別忘了大聲笑著說：「馬巴巴嗨！」

## 為什麼要選 VOLVO New B8R 巴士？ 因為內行啊！

New B8R的升級底盤，以及主被動安全配備，讓前往花東的山路更加平穩不顛簸，長長路途，坐得更舒服，務必讓乘客與駕駛都輕鬆又安全的抵達。守護乘客的重要功臣，New B8R巴士，開往更多美麗風景。



### 升級的底盤系統

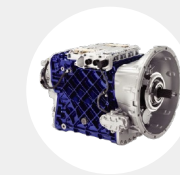
雙軸底盤，搭載外擴式空氣懸吊系統以及新一代避震器，駕駛及乘客舒適度大提升。

## VOLVO EURO 6 New B8R 升級檔案



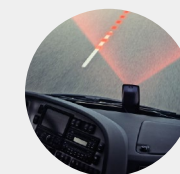
### 全新歐六 省油最高達10%

全新歐六引擎融合高輸出與扭力，配合I-Shift智慧換檔，高效且有助降低油耗。



### 全新I-Shift自手排變速箱

新型人工智慧換檔科技，可根據行駛條件轉換為大馬力或省油駕駛模式。



### 世界級的安全系統

配備LKS車道偏移警示輔助系統、AEBS緊急制動系統、ESP電子車身穩定系統。



### 舒適安全的駕駛環境

精密設計的儀表板、升級的人體工學界面，有助於駕駛降低疲勞，提高專注力，行車更安全。

# 不靠死背 孩子自然實踐SDGs理想

走訪森優生態實驗教育學校

撰文 | 魏佑竹 攝影 | 許智文

您可曾見過這種光景：將每班只有8人的實驗學校放到廣大的自然校園裡，操場上有羊有雞，每天中午，學生煮自己種植的蔬菜當午餐？這些奇景，是森優生態實驗教育學校的日常。實現永續發展，已成為當前全球性的浪潮，森優相信，讓學生們更好地認識自然、愛護自然，能夠建立一個更加美好的未來。本文將與您分享，森優如何通過環境教育，引導學生在構築摸索自身人生方向的同時，將永續的意識形態，深深內化到生命當中。



· 偌大的森優校園 是孩子們每天快樂學習的所在

## 人為什麼需要學習？

是呀，人為什麼需要學習？蔣小梅校長認為，找到學習的意義重要無比。年輕時在國外，蔣小梅校長接觸到北歐教育，深深體認到台灣多數的學校為升學導向，對培養學生獨立思考一點幫助也沒有。有些小朋友找不到學習的動力，又不喜歡制式規範，日復一日待在一點生趣也沒有的水泥建築中，便開始不想上學。

讓孩子願意學習，樂於學習，成為廖崇宏執行長和蔣小梅校長，創辦人夫婦倆秉持在心的辦學方針。舉例而言，以專攻設計科目為主軸的高中部，設計課堂上不直接教導生硬的色彩學，而是讓學生以開咖啡店或花店的主題去進行作業，透過整合式教育融會貫通，自然學習到學理，讓學習成果更加實用、落地。



· 創辦人夫婦—校長 蔣小梅、執行長 廖崇宏

## 雨後春筍的滋味 孩子都知道

為了讓孩子在合適的環境探索發展，創辦人夫婦在選擇學校落腳處時，優先考慮「生動」——塑造有生物的情境，校園必須夠大，讓每個孩子都能盡情活動。與此同時，與周遭農民友善共好，附近農地，自然而然成為校園的延伸。

雨後春筍是什麼滋味？森優的學生都知道。餐桌上，學生合力烹調出的飯菜中，有野地採摘的桂竹筍，完全沒有農藥，只有在這時節才吃得到。執行長說，透過這簡單又得來不容易的一道菜，想要傳達給我們一件事：所謂得天獨厚，就是在表述環境的重要性。

「環境無法模擬，很難去複製，假如我要到台北市中心開分校，那問題大了，想看什麼只能用影片播一播，學生體會不到。」「在這邊七八年來，環境塑造了這些草地和動物，天上有大冠鷲在飛，底下有一公頃的良田，旁邊就有小溪流水，都是用錢買不到的。」

從台中五年到現地的七年，森優辦學以來堅持無農藥，一顆顆現採高麗菜和結球萵苣，由牛糞博士的牛糞肥所養大。除此之外，還有種植酪梨、香蕉、甘蔗，甚至藝伎咖啡。無農藥的有機肥，讓蔬菜的根長得又粗又深，內層的菜葉鮮甜爽脆，剝下蔬菜外圍的葉子，則成為山羊和兔子等動物的食物，一丁點不浪費。

蔬菜要防蟲怎麼辦？孩子們為蔬菜噴灑小蘇打或是洗碗精與葵花油混和而成的葵無露，在蔬菜周圍種植具備天然防蟲效果的芸香，讓大自然來幫忙。



· 被山林環繞的森優 有許多與大自然接觸的機會



## 學校—小農—家長 食農教育無圍牆



接受VOLVO的邀約，帶著森優出品的清脆蔬菜，森優前往參與VOLVO王者俱樂部(VKC)綠活野餐派對。在綠草與豔陽環繞的晴空之下，森優執行長與小朋友帶著鸚鵡與兔子，充滿活力地和在場的大家分享理念，現場的夥伴們也在野餐過程中盡情品嚐蔬菜，感受其中的不同。像這樣的推廣，也是森優食農教育的一環。

森優生態實驗教育學校的溫室種植，更與科技農業公司「智食良果」合作，讓學生學習到農業科技最新趨勢。不寫程式也能打造專屬控制行程，讓傳統農業栽種技術因為科技升級。以No code自主編寫的程式積木為技術核心，不用程式碼就可自主調整控制參數，溫室得以精準分區灌溉。當資料回到雲端，就可以利用Google試算表，輕鬆進行農田管理。

除了自給自足的食農教育，森優也與附近的有機農場長期合作，減低碳排，吃得更單純。吃有機的作物，每天吃得單純天然，就是讓身心靈強壯最棒的營養。

「我們和這附近的農家關係都很好。你看這個Line群組，裡面都是團購農產品的客人！」執行長拿出他的手機，得意地向我們展示著。不只是學校，森優更是附近小農的好夥伴。像是開團協協助小農販售，學生們的飲食，也會向附近農場進貨。透過這樣的共生共好，促進包容且永續的經濟成長，建立多元夥伴關係。自此以後，森優每一次的行動，都能夠促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式。永續願景，也因此更加接近了。

- 1 自己動手培育高麗菜和結球萵苣 讓學生們很有成就感
- 2 從洗菜開始 每日分工合作煮午餐 是學生們食農教育的一環
- 3 由學生掌廚 從過程中自然學會生活必需技能



### 走出教室 一棵大樹也可以是老師

「不要再畫火柴樹啦，你每天看到的樹長得像火柴嗎？好好觀察，樹到底長什麼樣子。」映入眼簾的，是老師帶領孩子畫畫的景象。從小培養獨特觀察力，讓學生不受制式窠臼拘泥，森優的教育之道，不只體現在環境，也在老師的教學主張裡。

森優的師資陣容人才濟濟，更包含了意想不到的特約老師——來自荒野保護協會的老師，帶領孩子學習與自然環境中的野生動物共處，像是遇到蛇的時候該怎麼應對，野外哪些植物可以當緊急糧食，都可以從中學習。附近農地的農夫，更是孩子們最難能可貴的榜樣，帶領學生們接觸第一線的農作生活。看見盤中的食物最原始的模樣，碰觸每一片葉片，親自採收的鳳梨吃進嘴裡更加甜蜜，即使臉頰流過汗水，都令人神清氣爽。

### 森優，讓生活處處是學習。

旁邊有大白鵝悠閒散步洗沐，森優校園內的生態池，不僅美觀，更富含教育意義：利用一旁的自行車發電運作，教導孩子為水中生物提供氧氣，從魚菜共生，體會生態系的奧妙。一座簡單的汲水器，更蘊含虹吸、槓桿、連通、浮球四大原理。方方面面皆不馬虎，森優，讓生活處處是學習。

### 這所學校 連逃學威龍都想上學

在森優，每個孩子都不是孩子。為什麼這麼說呢？這是因為許多成人該具備的生活技能，從小就應該好好培育。畢竟，成長是逐步踏實的旅程，成為大人應該要擁有的獨立自主能力，不會因為年歲增長而自動出現。

定期幫怕熱的兔子剃毛、排班打掃兔籠，可以培養孩子們的同理心與責任感。從洗菜開始，到誰負責當二廚主廚，藉由讓學生們自行準備每日午餐，讓孩子瞭解分工合作的重要性，也得到辨別食材、烹調健康飲食的能力。不把小孩當小孩，是對孩子賦能的一種方式，學生們逐漸發展出個人對生活的掌控感，自然能夠長出自信，這份自信，將能伴隨他們一生。

若用一句話來形容，森優是什麼樣的學校呢？執行長廖崇宏咧開大大的笑容，反問我：「你有看過一部周星馳演的電影，叫做逃學威龍嗎？」執行長說，在他心中，森優就是一間連逃學威龍都迫不及待想去上學的學校。

在學中的小Peter說：「這是我待過最好的學校。」「如果不能來上學，我會崩潰！」更有家庭把家中四個子女都送來森優上學。森優生態實驗教育學校，它那貫徹與自然共處、人們共好的永續學習之道，飽受學生及家長的大力支持。森優的未來發展，令人期待！

2023 VKC家庭日活動

# 支持小農 生態共好 食在安心

## VOLVO 綠活野餐派對

撰文 | 魏佑竹 攝影 | 林子恩

廣大草原與落羽松下，野餐墊上乘載著歡笑與來自小農的美味。

帳篷像白色星星一般降落在綠色原野，底下充滿五顏六色的創意與奇想，  
搭配著活力樂音與一顆顆巨大七彩泡泡在空中飛揚，那會是什麼樣歡樂又奇幻的光景？

2023 VKC家庭日，VOLVO將麗寶樂園的落羽松草原，化作一場大型的野餐派對，  
與所有的車主一同，在派對中自然感受綠色生活。



· 團家大小一同享受愜意的野餐

### 這場派對 很不一樣！

「媽媽，幫我和這台車拍照！」大大的紫色車頭吸引孩子的目光，現場展示的FH62T 540 Air Pusher曳引車，受到小朋友們的熱烈歡迎，也透露出孩子們對於家長的職業，充滿景仰與崇拜。2023 VOLVO綠活野餐派對，是特別為了中區車主們所舉辦的家庭日活動，希望能讓平時為家庭全力以赴打拚事業的車主們，能夠與寶貴的家人一同輕鬆度過快樂又高品質的相伴時光。

VOLVO建築設備亞洲區業務總監 白靖鵬也遠道而來參與盛會，展現出對車主們的重視與熱情。太古汽車集團執行董事 佟德望表示：「對VOLVO來說，提供最優質的車輛，讓大家沒有後顧之憂，是我們一直以來的目標。本次的活動主題，更是希望把生態跟生活做結合，因此邀請到森優生態實驗教育學校，來向我們展示最好的示範，以及用市集形式支持小農，讓循環經濟更永續發展。最後，VOLVO用野餐的方式，讓大家和家人在陽光下好好度過美好一天，無論是夫妻、家庭，甚至父母，共同享受天倫之樂。」

湛藍晴空之下，草原與落羽松的翠綠，如同寶石一般閃閃發亮。如同佟德望執行董事所說的，用時下最盛行的社交及休閒活動——野餐，來拉近人與自然的距離，善盡ESG企業責任，以現場活動帶領會員家族，一起參與環保減碳的綠色生活。這場專門為車主們所打造的草地野餐派對，就從此刻開始，party囉！

- 1 太古汽車集團執行董事 佟德望 致詞
- 2 貴賓齊聚一桌 相談甚歡  
左一：太古商用汽車 總經理 陳偉忠  
左二：VOLVO建築設備亞洲區業務總監 白靖鵬  
右二：中保物流 董事長 郭家名  
右一：太古商用汽車 售後服務部 副總經理 王澤璋





- 1 2023 VOLVO 綠活野餐派對 合影
- 2 和家人相處的快樂 化作影像留下
- 3 可以進行環保DIY體驗的帳篷 坐落在草地上

## 自然而然 為循環經濟添心力

手沖咖啡、有機豆漿、天然水果乾、高麗菜……。小農市集裡，充滿著自產自銷的優質農產品，等著大家走走逛逛。可以當場品嚐，也可以購買食材回家烹調享用，在裡面尋寶，不知不覺也跟著為循環經濟添上一分心力。

有機地瓜一袋100元，拿在手上沉甸甸地，重量十足。打開一包火龍果果乾，吃進嘴裡是極度的甜蜜，令人不敢相信竟然沒有添加任何加工糖，只有純天然的水果甜味，全部濃縮在裡面。這些，都是來自食在安心合作社的產品。為了促進友善環境耕作，讓農友們團結合作，並致力發展SDGs，食在安心合作社成功完成了FlyingV群眾集資平台-「農家就是你家：打造安全農產公平交易平台」，朝向籌組農業合作社的方向前進。

「我們的馬鈴薯是白肉馬鈴薯，栗香地瓜也很好吃喔！」農場位於台中大雅，有機是他們的驕傲與特色，悟農有機田園帶來狗尾雞湯、檸檬醋飲，和美味的馬鈴薯沙拉。克尼伯馬鈴薯、黃金馬鈴薯，鬆軟的口感讓人欲罷不能，一口接一口。也有深受台灣人喜愛的越光米可購買，還有白米與糙米可選擇，可以隨需求喜好自行搭配。

「這些咖啡豆都是水洗、有機的。長到大紅色才摘，才會有甜味。」「這個是艷陽發酵，乾發酵的，熱的跟冷的喝起來不一樣！」來一杯神谷山莊園的手沖咖啡吧！對自家咖啡如數家珍的老闆，小心翼翼的仔細沖泡，送到手中的每一杯，熱騰騰的不只是咖啡，更是人情味。

還有美東醬油、雨林咖啡的手工豆腐乳與耳掛咖啡，續緣自然農場的杭菊甘米花飲，豆之味有機豆製品的天然油豆腐泡芙，部落易購的糙米餅、馬告……更多平時不容易接觸到的特別農產品，在今天都讓眾人大飽眼福與口福。

## 好上鏡 好美味 綠色好時光

位於台中麗寶樂園渡假區，有一處世外桃源，擁有萬坪落羽松草原。接近千棵的落羽松，綿延整整一公里長，搭配極其夢幻的「天空之夢」摩天輪，形成難得一見的浪漫美景。在這晴空萬里的天氣，開闊大草原中央，美食與野餐相映成趣，好上鏡，好美味，造就落羽松林中最怡然的好時光。

派對裡，每位來賓皆可獲得精緻優雅的野餐餐點，美味的漢堡、三明治，加上精緻的瑪德蓮蛋糕，裝在可循環利用的竹編野餐籃當中。帶著VOLVO特製的輕巧野餐墊，拎上野餐籃，光是找尋中意的野餐地點的過程，就忍不住到處拍拍，佔據不少手機記憶體空間！

你以為美食就只有如此嗎？當然不只！以相思木搭配龍眼木燻烤出原木味道，最天然的原生料理，令人食指大動，一整隻烤乳豬的壯闊氣勢，是現場最有存在感的美饌，阿里山烤山豬肉，成為當天的人氣冠軍。

晴朗的天氣，免不了太陽炙熱的熱情往全身招呼而來。附有芋圓、紅豆、綠豆等配料讓來賓自行搭配，當仙草冰淋上碎冰與糖水，勺上一口吞入肚腹，那讓人腦袋清爽的爽快口感，全身瞬間清涼不少。

一顆顆的富士蘋果和砂糖橘，擺在樸實的原木木箱裡，鮮豔可愛的模樣讓人眼睛一亮。這些都是當季的水果，食在當季的天然滋味，無潤飾的甜蜜與酸爽，是大自然饋贈的可口風味。

不僅如此，VOLVO還準備了市集抵用券，讓車主們能夠在各個小農攤位兌換產品。大家站起來逛逛市集，散散步活動身體，肚子又能再多騰出空間，裝進更多美味。





· 透過環保永續DIY 從創意中體會永續意義

## 綠活的巧思 大人都驚嘆

致力於生態循環有機種植，並成立自有品牌，藉此帶動更多小農經濟，森優生態實驗教育學校，是一座採用芬蘭主題式教育的學校，引導學生與環境共好，活出SDGs理想，可說是不遺餘力。森優的校舍也融入環保節能設計，在每一棟校舍屋頂，皆裝置太陽能板與雨水回收裝置，作為生態池水源與澆花等多功能用途。

這日，森優更帶來校園中的小動物們，和眾人近距離接觸，縮短與大自然之間的距離。陸龜、鸚鵡、兔子，每一隻小動物背後，都有一段故事。聽森優的學生在現場與前來參與的人們娓娓道來，態度大方，也體現出森優培育學童自信成長的自由學風。

原本一片空白的草帽與環保提袋，經過巧手，紛紛添上繽紛

豐富的色彩圖案。以上都是環保永續小學堂當中的DIY體驗，藉由彩繪草帽與植物顏料轉印環保提袋，做出獨一無二的實用好禮帶回家。當孩子們審慎挑選喜歡的花草、葉子，沾染顏料印於素色手提袋上，其中的巧思與創意，讓一旁的大人都驚嘆！「我不會用啦~幫我~」「我也不會啊！哎呀真是的，我看看喔.....」當小朋友纏著爸爸撒嬌，爸爸雖然口頭上不饒人，臉上卻充滿止不住的笑意，形成當天最美的風景。

忽然，在空中飄揚起優美的樂音，充滿感情的演奏，讓人忍不住朝舞台望去。原來，是來自惠明樂團的演出。成立於1997年，惠明樂團打破先天上的身體障礙，透過音樂與世界連結。曾受邀遠赴德國、澳洲、日本、美國、義大利等地表演，用音樂展現對生命的活力與盼望，激勵所有喜歡音樂的人們。惠明視障者教養院的大家長——甘淑娟院長表示，在場的表演者，都是高功能的孩子。視力和多重疾病交互作用的情況，稱為視多障病患，全台各地的視多障病患，需要更專業的師資和設備來照護，目前惠明基金會正著手進行新計畫，系統化整合視多障者終身照護。

## 在VKC家庭日 快樂變得很大

鳥瞰一望無際的美景，天空離自己好近，底下的人事物變得好小，快樂變得很大。在麗寶樂園招牌的天空之夢摩天輪上，前來參與家庭日的孩子們一臉興奮地貼在窗邊，和家人嘖嘖喳喳的對話，像隻快樂又自由的小鳥。VOLVO知道，在家庭日，現場最有活力的，就是小朋友了！融合挑戰、冒險與趣味，VOLVO特地準備了草地童樂會，將遊戲與VOLVO小知識結合，全家大小一起參與，讓每一位來賓都能盡情享受樂趣。闖關成功後，帶著清脆的櫛瓜回家，不只營養滿點，快樂的回憶更是久久不散。

最後，在滿天泡泡飛舞當中，巨大的泡泡帶著眾人一起進入奇幻世界，不只小朋友沉浸歡樂氛圍，連大人都忍不住靠近，臉上淺淺的微笑，是回到童趣的放鬆笑容。原本只會一個勁飛撲向空中泡泡的孩子們，在專業的「泡泡哥哥」引導下，漸漸變得專注，學會欣賞表演的禮儀。泡泡哥哥在小朋友頭上做出冰淇淋，把小女孩變成可愛的小兔子，更用超~巨大



· 打破身體障礙 惠明樂團帶來悠揚樂音

的肥皂泡泡，罩住興奮不已的孩子們。家長們連按不停的快門，留下美好的紀念，為今天畫下完美句點。

草皮上，一顆棒球在空中畫出漂亮的弧線。這是一位爸爸，專程帶來棒球手套和棒球，與兒子玩著拋接球，也同時與VOLVO打造出美好的綠色場景。車主對活動的享受與投入，是對我們最好的回饋，正因為有車主們的全心參與，我們才能共同完成這場充滿綠色永續與循環經濟的難得體驗。VKC家庭日，我們下次再會。



· 繽紛奇幻的泡泡秀 緊緊抓住孩子們的心



· 左：連錦池特助 中：何英津董事長 右：李詩勤經理

馬拉松界有一句名言

# 「只有累積 沒有奇蹟」

## 陸海，以50年跑出這句名言的最佳演繹

撰文 | 林劭宗 攝影 | 林劭宗

50年，是一個什麼樣的跨度概念？

是1個人生到達知天命的修為、是2個醫學系畢業的人生、是3個17歲女孩的溫柔、是4個青春期的蛻變、  
是5個10年磨一劍的誓言、是6個連任8年的總統、是7個7年之癢、是8條捷運信義線、是9個66大順、是10次地球到木星的旅程。

還有，2018年一瓶50年的山崎威士忌拍出了1070萬，相當於每杯46萬。

還有，陸海的何英津董事長，跟我分享了，身為國內貨櫃運輸龍頭的陸海運輸，下一個50年的佈局。

看起來，只有他，在時值陸海50週年的此刻，完全不停在，陸海至今的50榮耀。

這次訪談何董的企劃，在構思時，我腦中一直浮現這句馬拉松界的經典語。

「貨櫃運輸」與「重機件運輸吊裝」是大多數人陌生的行業領域，但「50年」，是大多數很清楚的時間概念，任何一個企業能面對競爭洪流、面對商業模式的迭代裂變，不只昨日的成功快速消失，市場的甜蜜點更是模糊飄渺而難以聚焦。但陸海，存續了一個知天命的時間跨度，那必須得跨越多少個趨勢起伏？經營向來是知易行難，尤其環境還存在各種未知與無法超前部署的考驗，你好比疫情的重拳，猛烈的讓全球各行各業措手不及而踉蹌蹣跚，都格外的突顯出陸海這50年來的穩健經營，是何等的難能可貴，不過其實，您很容易在網上輕鬆找到陸海過往的媒體報導，所以這一篇企劃，我們試圖聚焦在經營上，透過深度挖掘，來一探龍頭陸海，馬拉松般的50傳奇。

## 每個跑馬拉松的人 背後都有個堅定的理由

陸海的何董，也有個堅定的理由。就是妥善照顧好每個員工的人生。他說那是他經營公司最大的責任。

「員工才是公司的最大價值！」他說。因為這個行業的環境相較其他行業，存在一定的風險與更大的辛苦值，所以創造好的工作環境、與好的待遇制度，是公司能長遠發展的重要關鍵。尤其為了要吸引年輕新血加入團隊，引進新科技來舒適工作環境；在傳統系統中導入數據串流，開發並善用智慧型手機運輸派遣APP、GPS定位取代電話遙控。然後，新氣象創造人才紅利、高效率締造士氣充裕。這個局，佈的是永續。

「至於什麼是好的待遇制度呢？利潤共享是每個老闆都會畫的餅，真正的關鍵只有兩個字，『落實』。」何董在說這句話時，眼神很務實、語氣很堅定。

「落實利潤共享的制度，換來的成果就是向心力，一切e化、一切看得到，相較同業，我們的e化還是比較徹底的。」

「留得住員工，你才有資格討論競爭力嘛！在我們這，你可以看到爸爸做到退休、兒子接著加入公司接棒打拚的員工……」

當其他公司把核心競爭力設定，還游移在到底該「用戶導向」抑或「產品導向」時，何董很堅定的選擇了「員工導向」作為陸海永續發展的起手式。而這個起手式，奠定了陸海繁榮50年的璀璨與恆遠，這讓我想起了另一句馬拉松名言：人生是一場馬拉松，而不是百米衝刺。



· 每個貨櫃的運送 陸海都嚴陣以待



· 提供最高規格的車輛 展現出陸海對員工的重視

## 疫情 讓我們理解 原來我們 一直走在正確的道路上

「疫情對貨櫃運輸這個行業的衝擊當然很大啊，缺櫃，塞港、人力短缺與遠距混亂，疫情不只挑戰我們的實力與團隊應變能力、更挑戰了我們與協力商夥伴的合作關係。」

從何董的回顧中，我們清楚感受到，面對疫情，除了打鐵還須自身硬的本業核心能耐之外，與同業間的互動，尋找如何在競爭與合作的天秤兩端、找到游移的最佳位置，是一種同行競合間的藝術，詮釋得好，與同業的關係就能從競爭對手變為革命夥伴。事實上，陸海在經營與同業間的關係，長久以來一直是主動尋求良性合作，彼此互相支援、減少運力閒置、提高運能使用率來共榮共利優化生存路徑。而這場疫情，剛好驗證了陸海的經營方向，一直是在正確的道路上。



· 歐六 FM 380 是陸海可靠堅實的夥伴

「不得不合作的。因為疫情初期，很多客戶怕庫存不夠，引起後續生產與銷售出現斷鏈，紛紛大量進出貨，導致船運量暴增，這時候如果沒有同業的支援消化，不可能提供客戶正常的運輸需求，而越是為客戶著想、就越是能展現，陸海在關鍵時刻對客戶的忠誠。」

我相信，最後這句話的完整語意，應該是：越是展現陸海對客戶的忠誠；越能收穫客戶對陸海的忠誠回饋。

## 任何人都能跑32公里 但關鍵是接下來的那10公里

「既然疫情帶來貨運量大增，那可不可以解讀為：疫情反而為陸海提昇了營業額？」我問。

「當時生意爆量是真的，但這絕對不是一件好事！」何董斬釘截鐵的表示。

「因為貨櫃運輸不論南送北或北送南，都要很精準的安排不走空趟，但不正常增加的運輸需求，一定會產生空趟，成本增加不說，客戶逼著趕貨、也會產生夜跑需求，而夜跑必會增加運輸難度、甚至勞資糾紛。」

何董接著補充：「像現在，疫情後很多客戶都在辛苦的消化庫存，目前的運輸需求只剩平常時期的50%~60%，這說明其實運輸量是一致的，只是疫情把它極端化了，所幸我們撐過那

## 奇蹟從不是這場50年長跑 奇蹟一直是我有勇氣敢起跑

「我們最近在啟動一個新計劃，跟ESG、淨零排放有關。就是與Volvo討論引進最新的電動拖車計畫，只是還在討論中，畢竟最新的電動拖車能否適合台灣環境，目前尚無實績可循。」

何董說的很輕巧，卻展現陸海一以貫之的經營勇氣與魄力，當台灣大多數的運輸業者，環保法規還停留在歐盟6期前的傳統步伐，當年的陸海在法規公佈5期限定時，陸海早已開始置換6期；當法規在6期時，何董已在思考電動拖車的引入。

但事實上，全球因為地球暖化所開始推廣的淨零排放，並不是控制不排放，而是努力讓人為造成的溫室氣體排放極小化。因為現有世界的所有商業活動，只要跟石化工業、內燃機引擎有關，就絕對無法真正達到零排放，但雖無法避免，卻有程度上的淨化法規能控制，然後再用負碳技術、森林碳匯等方式抵消，達到淨零排放。只是顯然，陸海已經超越「抵消」這個消極心態，野心爆棚的想直接開外掛進入電動模式。聽完何董對陸海下一個50年的期許陳述，我突然有種衝動，想為台灣的每一株草、每一棵樹、每一畝田、每一片水每一座山每一個同在這片土地上的每一種呼吸，謝謝陸海，謝謝你們的每一分努力。

段時期，這要感謝我們的同仁，在長久以來在正確的道路上做正確的事。」

什麼是正確的事呢？對陸海的客戶而言，即使缺櫃，陸海要有能力依舊維持運輸效率；即使塞港，陸海要有實力讓運力的配置更具彈性與充足性；即使疫情讓遠距運輸全球混亂，陸海還是有穩定力，透過長期建構的資通科技，在跨區域服務的遠距運輸遙控上運籌帷幄。

馬拉松運動有一個說法：有實力能跑5k、就已經能跑10k；有實力能跑10k、就已經能跑半馬21.1k，但有實力能跑21.1k、完全不等於能跑全馬42.195k。全馬的級距是容不得僥倖，而陸海，50年來的正確堅持與踏實歷練，不因困境帶來的運量大增而陣腳混亂、不以淺層反應來增加長遠營運上的左右不定。

## 從第1洞到第18洞 像一個具體而微的人生

「何董平常做運動嗎？」我問。

「我打高爾夫，因為這是個很像人生節奏的運動。」

「從氣候開始，冷、熱、潮溼、乾燥，對結果都會有影響，人生會遭遇的變數不就像這樣？你發在球道上的球，下一桿不一定打得好；你誤進長草區的球，卻可能救得很成功。打一場球像經歷一個人生，是這個運動最迷人的地方。」

「我平常也喝一點酒。」

「！」

驚嘆號不是何董，是我的表情。

其實，陸海除了是台灣貨櫃與重機件運輸的龍頭，陸海還有另一個經營許久的成功事業，「陸海洋行」。

「陸海洋行」的主要業務是全球名酒的進出口，有網路商城也有實體店，實體店還是經營超過20年，這十足燃起了我的全部好奇。

何董說，洋行的最初，是老董事長日本朋友的請託，在台灣開放洋酒進口後設立的，主要業務在批發全球知名名酒。因為是批發，所以能用大盤的價格將全球名酒，優惠給他的客戶好友。何董還很親切的問我喝不喝酒，可以給我一樣的好友優惠，然後，我忍不住的發出了反派的笑聲……

## 人生是一場馬拉松 但真是如此嗎？這比賽誰定的？

今天難道不能不跑嗎？

人生真的是一場馬拉松嗎？

這比賽誰定的？規則有說清楚嗎？終點誰定的？

該跑去哪裡好？路標我一定要遵守嗎？

當然都不是。

這是這次訪談後，何董是這麼詮釋著陸海。

當運輸世界的規則將獲利捷徑推薦給陸海時，陸海選擇厚積薄發。當疫情重拳揮出產能地獄給陸海時，陸海示範著典範轉移。當穩健獲利暗示著陸海慶祝50年成就時，陸海思考著下一個彎道超車。當馬拉松似的商業考驗輪番挑戰50年的穩健陸海，陸海放下先發聖杯開始了他的社會貢獻價值。

人生當然是一場馬拉松，

只是陸海正重新定義馬拉松。

### 後記

訪談結束後，我下午就去了「陸海洋行」。在盧店長熱忱與專業的接待中，我帶了12支酒離開。有氣泡、有紅有白，還有我很陌生的愛爾蘭威士忌、黑桶、原酒。回家試喝後驚為天人，我不會告訴你我花了多少錢，我只會說，這篇訪談來得太晚了。



# 在磐石硬度中展現穩健 在混和比例中形塑溫柔 華邦交通 以精準與完備示範 最堅硬的浪漫

撰文 | 林劭宗 攝影 | 許智文、林劭宗

水泥、水淬爐石粉、飛灰、摻料、砂、石，最後再加上水，依照不同的強度需求，設定不同的比例混合，最終的結果，可以是你穩固的家樓；也可能是參天聳立的台北101大樓。

「可是你知道嗎？混凝土佔一個建築物的成本，不到3%。」華邦的許慶璋總經理，用一個我察覺不到是疼惜還是不平的眼神，如此訴說著。老實說我覺得這件事還挺浪漫的，這樣說吧，就安全角度而言，一棟建築最重要的骨幹、軀體、營建主體，永遠是堅實的展現著它的價值與存在，卻只佔總體成本3%？此刻我腦中響起的配樂，是柴可夫斯基的鋼琴，「四季，六月，船歌」。

剛好，這篇專訪跟您見面時，也是六月。

採訪車緩緩駛入，位於台南市學甲工業區的華邦預拌混凝土廠區，在偌大的戶外廠區停好車後，下車第一步，映入眼簾的是四座、被藍天襯托的朝氣蓬勃的高塔儲存槽。接著，突然有點違和感浮現心底。說不出來哪裡怪，但就是有點對環境的質疑感……

「有了！這……這也太乾淨了吧？」我心底這樣的訝異著。

一路上穿過的學甲工業區，沿路環境如同台灣大部分工業區一樣。但一進入華邦，乾淨的地面讓我感覺上，如果從停車場匍匐前進到辦公室，衣服應該也不會比在我家客廳爬還髒，但，這裡不是預拌混凝土車頻繁出入的預拌混凝土廠嗎？

這就是我對華邦的第一印象。「華邦交通」，在預拌混凝土業裡，夾在傳統的台泥與國產兩大既有龍頭中，還須面對著營建景氣停滯、人員與油資成本節節高昇等環境劣勢，但華邦憑藉多年以來的堅實團隊、與殷實風格，穩健的行駛在路幅不寬、但方向清晰的企業成長路上。華邦經營企業的策略，像是緊貼著傳統兩大龍頭的癢處，提供客戶競爭對手無法舞出的靈活。而緊接著的訪談，更讓我對這個陌生的產業展生了無比的敬意。它像基石般的重要、卻展現著無聲的穩固；它集合了生硬的粗礪、卻演繹著完美的比例。在我眼裡，它呈現著一種高反差浪漫，我腦海裡立刻浮現出柴可夫斯基的音樂，一個是我所熱愛的古典浪漫主義音樂代表，另一個則是今天剛認識，驚艷於我的溫柔鐵漢。

## 華邦之所以華邦 是因為不管時代怎麼變 努力的本色不會變

「挑戰格外的龐大！尤其觀察景氣，這個行業在我們的預測裡，今明兩年不會有太大的空間。」許總語重心長的破題。

「華邦目前的營運依舊十分出色，近期也有新的VOLVO預拌混凝土車的持續購入，華邦是怎麼因應許總您口中的挑戰呢？」我問。

「我們是交通公司，有自己的車隊，而且我們早就將服務目標鎖定在公共工程，所以受營建景氣影響較小。」

許總表示，一般商業市場注重品牌，但預拌混凝土業的商業規則，是除了產品的混合品質之外，還有很多複雜的服務細節，所以大品牌不一定能掌控，更何況華邦已有良好的品牌口碑。

「什麼是複雜的服務細節呢？」我接著問。

「貼近客戶施工需求的配合！」許總得意的回答我。

「車輛是否能依照客戶的施工需求適時抵達、配合施工需求調度，都是貼近客戶需求的服務，如果我們不能掌握這些主動配合的細節，客戶的現場工時會拉長，時間是最重要的成本，客戶如果因為預拌混凝土車的配合無法即時，現場施工時間一長，都是客戶的損失。」

原來，就產品本身而言，客戶的標案都會開出清楚的圖說、施工規範、混凝土混合比例規格，只要依照標案需求提供產品，品牌大小的影響力並非關鍵，而量身訂做的服務，與即時出車，才是能提昇客戶滿意度的最重要甜蜜點。





Tchaikovsky : From Violin Concerto In D Major, Op. 35

## 柴可夫斯基 D大調小提琴協奏曲 作品35

在整理這段華邦的訪問稿時，我挑了柴可夫斯基的D大調小提琴協奏曲當背景，這部被喻為是古典音樂裡的「四大小提琴協奏曲」之一、更有著小提琴曲目中最折磨人的協奏曲稱號。當然，好聽的婉轉與激昂不在話下之外，柴大帝的大調音程，結構上明明是大調曲的明亮廣闊，呈現的結果風格卻是在大悲即喜中大喜即悲。這種大師級的操控能力，相當呼應華邦許總口中的巨人對戰精神，因為關鍵

從不在硬碰硬的規模之戰、關鍵該放在巨大對手來不及轉身時的宛轉技能。以全台預拌廠的數目舉例，華邦或許沒有傳統大廠的廠房數，但以單一廠房的規模、與服務能力，絕對優於其他老舊預拌廠。高品質產品只是基礎，決戰場被定義在服務、靈活、與關係的維繫及鞏固。在產品配比不是秘密的戰局裡，精采被界定在大調結構裡的細微表現。柴氏大帝如此展現，華邦的戰局亦復如是。

## 想贏得勝利 偷偷告訴你這麼做： 和細節交手 也和細節交朋友

「主要在均勻性。」許總說。

一直說著產品差異不大，因為產業別，但差異還是能在態度中找出，例如：均勻性。

市場的兩大龍頭因為投資規模較大，能在各縣市都有服務廠，但各縣市服務廠的設置大多靠收購舊廠，而舊廠普遍存在預拌機械老舊的問題，這時，均勻性會產生優劣差異。因為拌合機跟砂石接觸久了會有磨耗，襯板的間隙也會加大，所有的老舊係數加總後，均勻性會產生變化，華邦預拌廠有嚴格的檢查規範，拌合機只要產出固定方數，就要更換拌刀、襯板。規範嚴格了、態度仔細了，產品的品質當然會有差別，決勝即使不在毫米，日久依舊能見差異。



1 搭配VOLVO智慧安全科技，讓原本開起來沉重的混凝土車，都能輕盈操作、自在順暢的駕駛

2 太古商用車於2022年為華邦引進全第一部VOLVO鑄裝機，由華邦總經理許慶璋進行交機儀式。VOLVO L150H鑄裝機，三種液壓模式，為操作員量身打造，全新負載感測液壓系統，將生產力提高最多10%。VOLVO從操作員培訓到原廠零件，皆展現強大後勤服務

Tchaikovsky : 1812 Overture , Op. 49

## 柴可夫斯基 1812 序曲

我換了一首，柴氏大帝1812序曲，廣為人知的一首，一樣是大調，降E大調，作品第49號。

許總說，車隊在最早，並沒有引進VOLVO科技化的數據管理，原來有很多的節省空間被耗費。

1812序曲的砲聲，為了演奏方便，最早是用低音鼓代替。

許總說，在採用VOLVO科技化的數據管理VOLVO Connect (VOLVO車聯節能輔助系統)後，油耗的數字從消耗變為利潤，因為行駛時間、踩煞車次數，都在監控範圍內。

1812的演出結構，從樂曲最早的讚歌，到管弦樂的齊奏，直至最終的砲聲，中間還有響亮的鐘聲，甚至在砲聲的進行曲中，還置入俄國國歌天佑沙皇。

許總說，VOLVO省油、低故障、超耐用，這是我們能作戰的最佳武器！太古加入了油耗、性能規劃，是真的能幫助我們的專業管理分析。

1812的創作，是柴可夫斯基在1880年，為歌頌俄法戰爭的光榮戰役而生；VOLVO 21.5噸和22.5噸預拌混凝土車，我們是為了華邦進的，早期的預拌混凝土車都是日系的天下，近年來因為國內預拌混凝土廠車隊，希望能引進VOLVO數據化管理VOLVO Connect (VOLVO車聯節能輔助系統)掌控成本、更希望透過更耐用的VOLVO卡車，降低換修頻率，所以VOLVO才大張旗鼓的規劃引進、滿足華邦需求，因為華邦能為客戶將服務置頂，我們當然必須也可以。

1 堅實的車隊 即時出車與調度 為客戶達到最佳利益

2 為客戶量身訂做混凝土混合比例 良好運輸品質

3 車隊管理調度主控 砂石部經理 謝再益



## 每個想改變時代的聲音 都會成為時代的本身

「如果可以，我還是想有些呼籲。」許總在尾聲時，這麼說著。

「你不會想在開車時，跟一台預拌混凝土車併行吧？」

額，我是不想。

「預拌混凝土車，理論上是要在最短的時間開到工地提供原料，在路上多待一會都是風險。」

是的，在這個特殊行業的運行中，與民爭道是他們最不想的，因為體積造成同樣用路人威脅更是他們的小心翼翼。尤其在商言商，以成本運算角度而言，單程超過30km、停留時間超過90分鐘，都會讓成本靠近虧損邊緣。

「停留時間超過90分鐘會有風險？」我問。

「水泥會硬啊！」

哈，對厚。

「其實政府應該要為預拌混凝土車設定專屬的法規，走高速公路我們傷路、走一般道路又怕造成一般用路人威脅。」

「其實我們很樂意配合政府法規，甚至與相關單位一起研究修法，畢竟企業經營要往長遠發展就必須合法合規不鑽漏洞，而且我們也有自己的社會責任，在創造營建共榮的同時，也在過程中將施工帶來的不便壓到最低。」

我絕對相信從許總口中描繪出華邦夢想的娓娓道來，因為你可以從華邦預拌混凝土廠內，乾淨整潔、井然有序的每一個細節上完全相信。

配樂再次回到柴可夫斯基的四季，船歌。旋律回歸深情婉轉，略帶憂傷，像一首浪漫曲。

如同政府未能以特殊法規保護這群浪漫勇士的呢喃，但絲毫不掩這群柔情鐵漢的繼續向前。

或許，他們從來都不曾在意，因為自帶浪漫，在堅硬之中。

京都，一座擁有悠久歷史的日本古城，以其歷史建築、庭園和文化傳統而聞名。

近幾年，由於疫情的緣故，讓旅人的步伐難以再次到達，全世界如同進入靜止時空，

在旅行者的眼中，對京都的印象也跟著凝結。

然而，京都前進的腳步並沒有因此停歇，睽違3年，京都擁有什麼樣的嶄新改變？

本文將探索京都的新興景點，

讓您看見這座城市不同以往的風景。



# 睽違3年 京都探秘 遇見京都新風姿

撰文 | 魏佑竹 圖片提供 | MUNI KYOTO、福田美術館、KKAA、嵐山祐齋亭

## 眺望嵐山風景新視角

### MUNI KYOTO



· 旅館內的空氣同樣靜謐澄明

僅僅透過一扇窗戶，便可以俯瞰豐富的自然美景和幽靜花園——根據季節和時間改變風貌，這些向大自然借來的風景，是來自嵐山的禮物。位於風光明媚的嵐山山腳下，渡月橋前，MUNI KYOTO於2020年8月全新開業，為遊客提供了獨特的日本傳統和現代文化融合體驗。

建築外觀以京都的木造房屋為靈感，內部則現代簡約，刻意的低調，與嵐山的當地景色融為一體。MUNI KYOTO位於大堰川沿岸，緊鄰渡月橋，高雅脫俗的清麗景色，讓住客獲得難能可貴的寧靜時光。位於旅館當中的“MUNI LA TERRASSE”，更可以讓旅人一邊享用早餐、午餐或下午茶時，一邊凝視嵐山桂河風光。

聽江水的靜謐，看月光灑過橋墩，晨露隨風飄香……。只有親自到訪該地，才能獲得的無可取代的體會。MUNI KYOTO擁有這樣獨一無二的風景，也以這份獨特性做為旅館的基調，MUNI KYOTO，為嵐山的歷史增添新的色彩。



· 鮮少高樓大廈，嵐山的自然古樸之美，仰賴眾人的共識得以保存

## 融入嵐山的日本建築未來式

### 福田美術館

2019年10月1日正式開幕的福田美術館，展示了一系列日本傳統藝術品和現代藝術品。由建築師安田幸一所設計，福田美術館的建築風格非常特殊，建築師將自然採光做為要角，創造出獨特的展演效果。

庭園中的巨大水池，在天氣晴朗的日子裡，倒映出嵐山如鏡的水面，與流淌在眼前的大堰川相連。從入口通往展覽室的走廊，可以眺望四季鮮花盛開的庭園——日本傳統的紋樣，整齊印在走廊外牆的玻璃表面，線條的粗細因高度而異，因此訪客可以輕鬆地將花園和風景一覽無遺。形象宛如日式傳統木造建築中的「緣側」，即使這條走廊如此靜謐，訪客仍然可以透過窗外光影，感受到與外部庭園美妙自然的連結。

可以遠望嵯峨嵐山、京都和渡月橋的福田美術館，館內的咖啡廳“Bread, Espresso and Fukuda Art Museum”，是位於東京表參道知名咖啡廳“Bread and Espresso”的姊妹店，在這裡，您可以一邊享用美味飲品和甜點，一邊飽覽景色，盡享絕景。

精緻的日式建築設計，與周圍的村落景色相當融洽，福田美術館的建築風格，以傳統京都古民宅「京町屋」聯排別墅的精髓為基礎，目標在未來100年當中，成為標準的新日本建築。



· 原木質地增添自然元素，讓來客更容易放鬆心情

## 開啟新時代的嶄新階段

### 古今烏丸

將城鎮與建築物的歷史重疊，位於京都四條烏丸的古今烏丸，進行了17年來的首次翻新，並於2021年7月開放新區域。這座長期以來提供許多人嶄新創意和休閒娛樂的建築，現在已翻開新的一頁。



古今烏丸的前身是京都丸紅大廈，體現了現代建築的優雅與摩登。1938年竣工的京都丸紅大廈，隸屬於丸紅商社，據說是當時京都第一座8層現代混凝土建築，引領當代時尚文化。外觀為白色石牆，所有樓層均鋪有來自南海的名貴紫檀木，這座建築將筆直有力的框架與奢華的細節相結合，成為四條烏丸的地標，作為現代建築的傑作，在規模和設計上都代表了京都。

整合新舊設計，未來主義建築將改變人們的活動。知名建築師隈研吾在本次翻新時，將新舊設計融為一體，在天花板安裝以雲為靈感的木板”WOOD-CLOUD”，增添重疊的木製樓梯，建構出動態感的外觀，注入活力與自在的氛圍。

隈研吾表示：「COVID-19改變了人們的生活，我們處在一個需要更多通風空間的時代。」在建築中創造流動感，將人們從外部的烏丸通吸引到建築裡面，新建置的木雲、眺望烏丸通的露台、像雲一樣的漂浮燈光，可以成為人們全新活動模式的引路者。

前往古今烏丸，不僅能享受購物樂趣，也能感受新時代帶來新場域的誕生。

## 傳統與創新共生

### 新風館與Ace Hotel

京都建立了一種獨特的傳統，它是日本美學的結晶，同時提煉前人在悠久歷史中創造的智慧。新風館繼承傳統中的創新，以全新面貌重生，為這座城市注入時代變遷的感性。

1926年，正值京都從古都向現代都市轉型之際，新風館的前身——舊京都中央電話局落成，由被稱為現代主義的先驅，日本現代建築巨匠吉田哲郎設計。做為吉田的代表作，舊京都中央電話局最終以其歷史價值得到認可，於1983年被登記為京都市指定/登錄文化財產第1號，將創業時的珍貴面貌傳承至現代。

2001年，以未來再開發為前提重建，保留舊電話局外觀，該設施被命名為「新風館」，希望為京都帶來新的微風。而後，為了全面重建，新風館於2016年暫時關閉。2020年，由隈研吾操刀，結合世界知名的潮流酒店”Ace Hotel“融入當地文化的理念，期待已久的新風館，新歷史自此始動。

對應京都風格，新風館外牆採用精細的網格，用以回應街道的精緻。氧化鐵混合到混凝土中，創造出溫暖色調；硫化銅板的大屋簷和變換角度的銅色百葉窗，與京都人性化的街道相連，金屬網絡與現有的工業建築相得益彰。這些百葉窗和網格，同時也是溫和過濾光線與通風的環境設備。

通過以上方式，將建築、土地和歷史連為一體，新風館與Ace Hotel，讓旅人走訪的時候，得以感受不同世代巧妙結合的歷練之美。



· 現代建築的極簡之美，經過近百年依然洗鍊



· 透過窗景，同時品味桂川流水與嵐山綠蔭 @wasabitoool

## 千年美景全新開放亮相

### 嵐山祐齋亭

嵐山，源氏物語的舞台，從平安時代開始就是名勝古蹟。體會日本的歷史文化與嵐山的四季園林景色，在這裡，能讓訪客徹底放鬆，享受日本的極致之美。

一千兩百年前的避暑勝地，至今依舊被嵐山溫柔環繞，這個地點原為日本天皇的離宮，日後於上建造飯店兼旅館，成為文豪川端康成曾下榻並寫下《山之聲》的所在。嵐山祐齋亭是一座擁有150年歷史的明治時代建築，目前是染色藝術家奧田祐齋先生的工房，2020年秋天開始對外開放，嵐山祐齋亭，是能享受京都四季變化美景的最新地點。

圓窗染花，四時風景映於案頭，美得一時無語。透過窗景，可以看到嵐山和綠樹成蔭的玉色桂川，閃耀著碧玉般的光澤，彷彿置身於千年前的貴族世界。與水鏡倒影相映，鏡花水月的迷人風采懾人心魄，是讓眾多訪客忍不住流連忘返的魔幻景象。

## 探訪古城新逸趣 現在就啟程

無庸置疑，京都是一個充滿藝術和文化魅力的地方，無論您是藝術愛好者、喜愛大自然還是熱愛探索文化，都可以在這裡找到屬於自己的寶藏。讓我們一同前往這個永遠看不膩的城市，開啟專屬自己的獨特旅程。



· 倒映在水池中的楓紅，形成絕色 @junichiro.takikawa



· 傳聞中文豪川端康成下榻的祐齋亭，展現四時景色之美 @wasabitoool

探訪成海壽司

# 用熟成之海 體現款待風範

撰文 | 魏佑竹 攝影 | 許智文

日本料理中，蘊含著「款待」的哲學，體現了對食物及客人的尊重和關愛，以及對細節和品質的講究。極度低調卻是政商名流匯聚之地，成海壽司有著迷人的美饌，以及與眾多日本料理餐廳迥然不同的待客之道。

本期品味饗宴帶您體會阿成主廚的處世哲學，從中觀見VOLVO同樣秉持的服務理念。



## 用熟成智慧 款待無數饗客

「一天進貨大約十幾種魚貨，包含海膽也有非常多種。客人需求量大，所以進貨量大，大到日本合作夥伴問我，是不是在賣海膽啊？」

不只是海鮮，和歌山的山椒粉、愛媛縣的萬能蔥，在成海壽司，連山葵也大有來歷。來自日本靜岡的青手山葵，在手工打造的銅版上，磨出恰到好處的口感。

進貨種類多，對於餐廳營運而言，成本相對提高。為了提供給客人最完美的品質，光處理魚貨就曠日廢時，這也是成海壽司營業時間僅有晚間的原因。然而為了滿足客人，阿成主廚不以為苦。這份款待的心意，是貫串成海壽司的命題。

「透過活締的手法，把神經和血全部拿掉。熟成三天到一個禮拜的味道，是最好吃的。」

**透過熟成，把魚肉真正的美味催化出來** 增添在日文中被稱為「旨味」的鮮味，與成就美妙柔軟口感，在頂級壽司的領域，熟成技術，是各家主廚爭高下的舞台。透過熟成，把魚肉真正的美味催化出來，一開始，阿成主廚便先讓我們體驗熟成後幾乎無雕飾的鮪魚：僅僅灑上一撮自釀醬油萃取出來的顆粒鹽，魚肉的纖細肉質、微微甜酸、鐵質金屬與獨特香氣，即使閉上眼睛，鮪魚的色、香、味，仍能鮮明活跳地浮現眼前。

滿懷款待心意，阿成主廚用一片鮪魚便展現出熟成的威力，喚醒感官，敲開認知界限。

阿成主廚表示，熟成，是軟化肉質、退去多餘水分，讓蛋白質轉換出胺基酸的過程。在這當中，油脂、水分與時間，是完美熟成的三大要素。每隻魚吃的東西都不一樣，身體養分也不同，加上每天的溫度溼度變化，讓每一次的熟成，都是一期一會。其中的美妙奧秘，必須仰賴主廚的經驗與巧手，方能順利誕生。

- 1 種類豐富的海膽 滿足不同客人的需求
- 2 用自製醬油畫龍點睛 襯托熟成的旨味
- 3 陳釀醬油萃取出來的鹽粒 引出鮪魚至高風味



· 浸於淡雅高湯中的蟹腳



· 來自愛媛縣的萬能蔥與鯉魚



· 小黃瓜取代海苔 包覆海魚及增添口感的雞軟骨

## 與客人互為師生 量身製作獨特饗宴

阿成主廚，可說是台北日本料理中的異數，總能找到讓見多識廣的客人們再次驚艷的方法，在味蕾上大放煙火。既重視客人的喜好，做出最佳推薦，也試探客人的喜好，開拓味覺的新境界。

客人幾乎是熟客與熟客的朋友，成海壽司無固定菜單，總能為不同客人端上滿意的料理。一粉色鮭魚，光華閃亮晶瑩剔透，型若珠寶甜點。初經經過來自宜蘭的稻草燻製，飽含油質卻入口清爽。川燙蟹腳浸入雅緻高湯，捏起蟹殼直接品嚐，不造作的鮮美衝擊。

河鱒塗抹鹽巴去水，魚肉富有彈力，肉質細緻嫩口，甜味爽迷人。鯖魚熟成四至五天，亮皮魚也能氣味細緻。日本水針細長晶亮，盈盈透光，蘊含特別香氣，毫無腥味。

連盤邊醬菜也注滿心思，用老醬油細膩醃漬，增加層次。清新味覺，重張旗鼓，再度沐浴在品嚐的驚喜之中。

「對我來說，做料理不能侷限於自己想做什麼，有時候，要聽聽客人想吃什麼。當客人發覺，原來我也可以做這樣的料理，下次就會再來帶給我不同的挑戰。做菜，就是挑戰的過程。變化，是增加自己對食物的敏銳度，豐富做菜的想法。」

忽來一紅燒午魚，又酸又甜，再次鮮活了味蕾。原來，這是客人專程帶來請阿成主廚料理的午魚。這道具上海菜風格的菜式，對於曾經在中菜領域鑽研的阿成主廚，毫無困難。將中菜經驗融入現在的成海壽司，阿成主廚優游在廚藝之海裡，隨心自在，隨際遇變化出萬千花樣，如同萬花筒的璀璨斑斕。

**做菜的人，**「做菜的人，一定每天都在學習。」  
**一定每天都在學習** 有的大師，心中懷抱無可動搖的堅持，阿成主廚卻和這些大師不一樣。多方擅長，不拘泥於一種風格，在料理的世界裡，只要能夠為客人帶來更滿足的感受，阿成主廚皆樂意嘗試。

「做廚師跟客人之間的關係，其實很像老師跟學生，有時候是我當老師，有時候是客人當老師。客人可能吃過這樣食物上百次，我們今天才第一次。這時候，就是教學相長的好時機。」

一家頂級好店的形成，需要餐廳與客人的互相成就。阿成主廚跟客人間的緣分熟成，形成現在獨一無二的成海壽司。

## 食在當季 物盡其用的鮮滋味

香辣帶勁的清脆筍筍，氣味蒸騰刺激著鼻腔，令人忍不住一口接一口。熟識的菜市場裡，最新鮮的珍味，就在最近的地方。從市場到廚房，短短的碳足跡，連結的，是阿成主廚的綿長心意。

「我每天跑台灣市場，去菜市場走一走。有時候客人在用餐時間聊，提到最近什麼菜好吃，我會默默放在心上。今天他要來，我試著去買。我有合作的廠商夥伴，是三峽當地農夫，自己種茄子蔬菜，我覺得品質不錯就會拿回來，客人吃得很開心。」



1 2



1 在地食材的絕妙安排 令人拍案叫絕 | 2 溫馨的店面裡 款待的心意無窮盡

## 貫徹社會責任 廣闊如海的處世哲學

你聽說過，到日本料理餐廳也可以吃素嗎？只要訂位時事先告知，即使吃素也沒問題。阿成主廚會準備像是白蘆筍這樣平日少見的高級食材，在成海壽司等待您的到來。盡其所能讓賓主盡歡，是阿成主廚最注重的成海之道。

帶小孩也可以來成海壽司嗎？阿成主廚，展現對客人的理解與同理：「當然可以。只要事先告知，都可以協調。我自己就有三個小孩，很能明白其中的難處。今天一個家庭快快樂樂享用的，不只是晚餐，更是這珍貴相處時光。」成海壽司，很榮幸能成為這美好回憶的場域。

疫情這幾年，對於所有人來說都是意想不到的變數，阿成主廚自然也在這歷史的巨大洪流中。談到當時成海壽司如何應對，阿成主廚不假思索的說：先讓員工有事做，有錢領。

「一小時、兩小時也好，照平日的步調，該做什麼就做什麼。員工有做事，有錢領，自然不擔心未來，心就能定下來。」

讓每個人都有一份好工作，重視多元夥伴關係，正好符合世界

「不時不食」，意味著不吃不當季的食物。眼前閃亮緊實的小鯽魚，正是春天應時之物。小鯽魚是江戶前壽司裡數一數二難處理的魚，處理不好，腥味會非常重。阿成主廚端上的小鯽魚醃得恰到好處，香味、鮮味逸滿鼻腔，感動滿分。

一條鮭魚，直到魚骨旁的精華也不放過。阿成主廚謙遜地說，他不喜歡浪費。將刮取下的魚肉點上果醋，用酸味刷新味蕾，透過調味綻放一條魚的不同風味，是對食材慎重的款款深情。

依據各個節氣的氣候特性，調理各種當令的食材，讓人們吃著上天賜予最單純美味的食物。像這樣順天應時的作法，再加上妥善運用食材，珍惜每一分美味，阿成主廚的飲食理念，表露無遺。

對於企業永續發展的期望。阿成主廚並非刻意迎合，而是珍重與員工間的情誼，自然而然的結果。「遇見適合的人，這份緣份得來不易。」也因此，說到日後是否有展店計畫，阿成主廚表示，成海壽司是溫馨的店面，剛剛好的人力，給予同事百分百的支持與培養，同事有將來想開店的夢想？不用急，把技術根基打好，待能力成熟後樂於提供支持，成海壽司自然能開枝散葉。

## 海納百川的款待之道

食物入口溫度，會左右味覺受器的感知。連洗米的溫度，也會直接影響米飯口感。從小處著眼，集結每一處微小細節成就巨大的美味，成海壽司的溫度，和煦如春日微風，徐徐宜人。

廣納百川，匯聚成海，傾聽來客的需求，為每個人量身打造。這份款待心意，正如同VOLVO視客戶需求為自己的首要使命——以人為核心的經營理念，積極減少碳排，從對待顧客到照顧員工，在在為永續發展努力。致力成為典範，前進巔峰的道路永無止境，成海壽司與VOLVO，皆繼續在大師之路上致力前行。